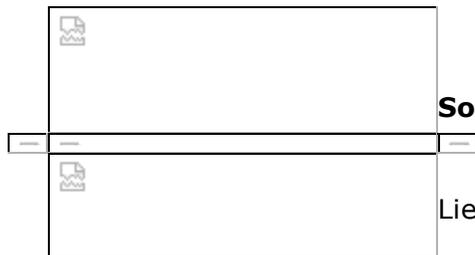


**Betreff:** So zeigen Sie einander mit Ihrer Anrede Ihre Zuneigung

**Von:** simplify E-Brief <ebrief@info.orgenda.de>

**Datum:** Mon, 25 May 2009 10:09:49 +0200 (CEST)

**An:** mwimmer@promain-software.de



### So zeigen Sie einander mit Ihrer Anrede Ihre Zuneigung

Lieber Herr Wimmer,

sind Sie etwa ein Schatz, ein Walfisch oder eine Maus? Oder hören Sie auf Engel, Drache, Großer oder Schlafmützchen? Die Vielfalt der Kosenamen unter Partnern wird derzeit von Forschern der Universität Augsburg untersucht. In diesem E-Brief finden Sie ein paar simplify-Tipps, wie Sie durch eine liebevolle Anrede Ihre Partnerschaft stärken.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche!

Ihr Redaktionsteam von *simplify your life*

[Entdecken Sie Partnerschaft als eines der 8 Geheimnisse der Lebenspyramide ...](#)



### Für Ihr Glück zu zweit ...



Anzeige

Auch Partnerschaften laufen Gefahr, im Spannungsfeld der alltäglichen Herausforderungen aufgerieben zu werden.

**Das kleine simplify Partnerschaftsbuch** schützt Sie davor und hilft Ihnen, Ihre Liebe lebendig und Ihre Partnerschaft glücklich zu erhalten: **132 wertvolle Beziehungstipps und praktisch umsetzbare Ideen** - kompakt auf nur 77 Seiten - verbreiten (noch) mehr Harmonie und Freude in Ihrer Beziehung!

[Hier verleihen Sie Ihrer Partnerschaft Flügel ...](#)



### Ihr Geheimcode



Nach den Umfrageergebnissen der Augsburger Forscher ist „Schatz“ (Schatzi etc.) der häufigste Kosenamen unter Partnern. „Schatz“ drückt aus: Du bist kostbar, wertvoll, etwas Besonderes für mich.

**simplify-Tipp:** Betonen Sie diese Besonderheit zusätzlich durch ein persönliches Kosewort, dessen Bedeutung sich nur Ihnen beiden aus Ihrer gemeinsamen Geschichte erschließt. Solche Namen finden sich nicht durch konzentriertes Nachdenken, sondern eher durch fantasievolles Nachspüren Ihres gemeinsamen Lebensweges. Nehmen Sie etwa einen Kosenamen, der auf den ersten Ort Ihrer Begegnung oder ein besonderes Erlebnis anspielt (Vergangenheit), auf ein Interesse, das Sie teilen (Gegenwart), oder auf Ihre gemeinsamen Pläne (Zukunft). Jedes Mal, wenn Sie diesen Kosenamen aussprechen, fühlen Sie beide sich innerlich verbunden. Vielleicht stößt Ihre Fantasie auch auf ein Namenspaar, das Sie beide verbindet. Beispiel: Herr und Frau H. waren auf Hochzeitsreise (honeymoon) in den USA – er nennt sie „honey“ und sie ihn „moon“. Wichtig: Sehen Sie Kosenamen als einen intimen Ausdruck von Zuneigung, der nicht für die Ohren anderer

bestimmt ist und auch in Konfliktgesprächen nichts zu suchen hat.



## Mehr Selbstsicherheit, mehr Persönlichkeit!



Anzeige

[Erfahren Sie hier, welche Worte enorme Kraft besitzen, wie Sie in den wichtigsten Situationen richtig reagieren und immer die richtigen Worte finden ...](#)



## Kose- statt Spitzname

Ein Kosenamen ist liebevoll, ein Spitzname dagegen stichelt. Ist die „Maus“ nur „süß“ oder wurde der Name gewählt, weil die Partnerin früher grau und schüchtern war? Spielt „Dickie“ darauf an, dass der Partner nicht mehr so schlaksig ist wie früher, oder lautet die Botschaft „Du bist nicht mehr attraktiv“?

**simplify-Tipp:** Hat Ihr Kosenamen einen unguuten Beigeschmack, dann verabschieden Sie sich von ihm. Oder ergänzen Sie ihn durch einen zweiten, der andere Seiten Ihres Partners betont (etwa „Katze“ statt „Maus“).



## \*\*\* Produkt der Woche: simplify organisiert \*\*\*



Anzeige

Befreien Sie sich von Stress und Hektik im Job - **mit den besten kleinen und großen Organisations-Kniffen, Effizienz-Tricks und Selbstmanagement-Erkenntnissen.**

Mit "simplify organisiert" erhalten Sie keine langen Beiträge, keine dicken Wälzer. Sondern die Essenz davon. Auf nur 8 Seiten im Monat. **Eben das Beste vom Besten.** Für Sie ausgewertet.

Zusammengefasst. Komprimiert. Und das Schönste: Sie kommen sofort vom Lesen zum Handeln. Alles direkt umsetzbar! Sozusagen **Praxis pur!**

[Fordern Sie heute noch "simplify organisiert" zum kostenlosen 14-Tage-Test an!](#)



## Frischer Wind für die Partnerschaft



Sehr beliebt sind auch Tiernamen wie Maus, Hase, Bär und Spatz. Ebenso wie Figuren aus Literatur und Film sind sie vielseitig deutbar. So kann beispielsweise „Bär“ auf die Beziehung anspielen („Ich finde dich so putzig wie die Bärenbabys Knut und Flocke.“), auf Charaktereigenschaften („Du bist oft brummig am Morgen.“) oder auf körperliche Merkmale („Du bist groß und stark.“). Und womöglich wissen Sie nicht einmal selbst mehr, warum Sie Ihren Partner, Ihre Partnerin seit Jahr(zehnt)en so anreden.

**simplify-Tipp:** Deuten Sie Ihr klassisches Kosewort für sich beide neu! Sagen Sie Ihrem Partner, warum Sie ihn heute gerne so anreden. Beispiel: „Wenn ich Bär zu dir sage, denke ich an deine kraftvolle, zupackende Art.“



## Vorname statt Funktion

Eltern und Großeltern reden voneinander häufig als „Papa/Mama“ beziehungsweise „Oma/Opa“ oder sprechen sich sogar damit an. Das signalisiert: Ich sehe dich in erster Linie nicht als Partner, sondern als Eltern- oder Großelternteil für die Kinder.

**simplify- Tipp:** Verändern Sie Ihre Perspektive, indem Sie – wie früher – Ihre Vornamen verwenden. Wenn Sie vor Kindern über einander sprechen, ist Vorname plus Verwandtschaftsbezeichnung ein guter Kompromiss, also etwa „Opa Georg“.



## +++ Was würden Sie machen, wenn Ihnen morgen ein Unfall passiert? +++

*Anzeige*

Sind Sie finanziell abgesichert, wenn Sie vielleicht Ihren Job aufgeben müssen? Haben Sie sich einmal Gedanken darüber gemacht, wie Sie Ihren Lebensstandard halten wollen ohne das bisherige Einkommen? Wie Sie die Ausbildung Ihrer Kinder bezahlen wollen? Das Haus? Das Auto?

**Machen Sie sich Gedanken, bevor es zu spät ist!**

Jetzt die beste Berufsunfähigkeitsversicherung finden und das Fundament für Ihren Wohlstand versichern: Ihre Fähigkeit zum Geld verdienen!

**[Hier informieren: Beratung und Information gratis und unverbindlich!](#)**



## Mehr davon!

Möchten Sie noch mehr interessante E-Mail-Newsletter entdecken?

**[Dann klicken Sie hier](#)**

Dieser kostenlose simplify E-Brief ist ein Service von:

[www.simplify.de](http://www.simplify.de) simplify your life: Einfacher und glücklicher leben



**Newsletter drucken:**

[Klicken Sie hier um eine druckbare Version des Newsletters zu öffnen.](#)

**Kontakt:**

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns eine E-Mail: [info@simplify.de](mailto:info@simplify.de)

**Weiterempfehlen**

simplify E-Brief [weiterempfehlen](#)

**Adresse ändern**

Ihre E-Mail-Adresse hat sich geändert? Dann klicken Sie bitte [hier](#).

**Anmelden**

Haben Sie diesen Newsletter von einem Freund bekommen?

Klicken Sie hier, um sich für den kostenlosen simplify E-Brief [anzumelden](#)

**Abbestellen**

Falls Ihnen unser Angebot nicht zusagt und Sie sich wieder abmelden möchten oder Sie unwissentlich von einem Dritten angemeldet worden sind, klicken Sie einfach den nachfolgenden Link an und Sie werden automatisch abgemeldet: [abbestellen](#)

Sie erhalten diesen E-Mail-Newsletter an die Adresse [mwimmer@promain-software.de](mailto:mwimmer@promain-software.de).

**Impressum**

Dieser Newsletter ist ein kostenloser Service des

Orgenda Verlags für persönliche Weiterentwicklung

ein Unternehmensbereich der  
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
Theodor-Heuss-Str. 2-4  
D-53177 Bonn  
Tel.: 02 28 - 95 50 140  
Fax: 02 28 - 36 96 001

USt.-ID: DE812639372 | Amtsgericht Bonn, HRB 8165 | Vorstand: Helmut Graf

ISSN 1863-5261

© VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG