

**Betreff:** So schreiben Sie Ihre Meinung

**Von:** simplify E-Brief <ebrief@info.orgenda.de>

**Datum:** Mon, 29 Jun 2009 10:05:58 +0200 (CEST)

**An:** mwimmer@promain-software.de



### So schreiben Sie Ihre Meinung



Lieber Herr Wimmer,

Sie haben sich über einen Kommentar oder falsche Informationen in Ihrer Tageszeitung geärgert? Sie möchten einen ausgezeichneten Zeitschriftenartikel mit weiteren Sachargumenten unterstützen? Zeit für einen Leserbrief! Lesen Sie in diesem E-Brief, wie Sie zunächst das Interesse des zuständigen Redakteurs und später das des Lesers gewinnen.

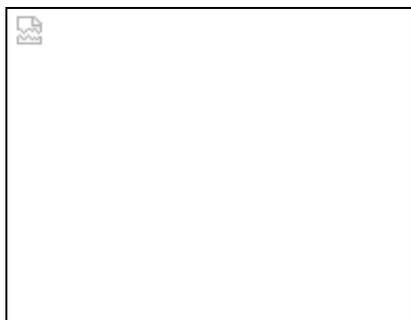
Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche!

Ihr Redaktionsteam von simplify your life

[Erfahren Sie hier, welche Worte enorme Kraft besitzen, wie Sie in den wichtigsten Situationen richtig reagieren und immer die richtigen Worte finden ...](#)



### Kommunikation – eines der Themen im neuen "simplify-Jahrbuch 2009"!



Anzeige

Das neue *simplify Jahrbuch 2009* präsentiert Ihnen die besten *simplify*-Tipps auf 192 Seiten – zum Beispiel zum Thema "Kommunikation":

- **Die hohe Schule der Kritik:** Wie Sie optimal einstecken – und austeilern.
- **Schlagfertig & diplomatisch:** 5 immer anwendbare

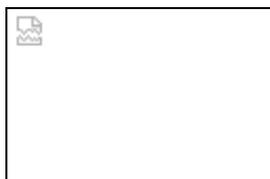
*simplify*-Techniken.

- **Lesen ohne Worte:** So entschlüsseln Sie die geheimen nonverbalen Signale.
- **Die Kunst des Gedankenlesens:** 6 erstaunliche Regeln, mit denen Sie sich in dieser wichtigen sozialen Fähigkeit üben.

[Sichern Sie sich jetzt die besten Tipps für alle Lebenslagen!](#)



### Mit heißer Tastatur



Nutzen Sie Ihren ersten Schreibimpuls, und fangen Sie gleich zu tippen an! Denn nach wenigen Tagen ist Ihr Thema schon „yesterday's news“. Schicken Sie Ihren Leserbrief nicht per Schneckenpost, sondern per Mail, möglichst an eine spezielle Mailadresse für Leserbriefe. Das geht schneller und erspart dem Redakteur das Abtippen – beides erhöht Ihre Abdruckchancen.

Leserbriefseiten werden oft als Erstes fertig gemacht – bei einer Tageszeitung empfiehlt es sich, dass Ihre Mail vor 10 Uhr in der Redaktion eintrifft.

**simplify-Tipp:** Besonders wenn Sie unter Zeitdruck oder in Rage geschrieben haben, sollten Sie nach dem Schreiben nicht gleich den „Senden“- Button betätigen. Suchen Sie sich einen Erstleser, der Ihnen offen sagt, ob Ihr Brief sachlich, logisch und argumentationsstark wirkt.



### Kommen Sie gleich zum Kern

---

Nennen Sie zu Beginn das Thema und das Erscheinungsdatum des Artikels, auf den Sie sich beziehen, und gleich danach Ihren wichtigsten Punkt. Schließlich wollen Sie den Redakteur und später den Leser zum Weiterlesen animieren.

Auch wenn Sie Zustimmung zu einem Artikel oder zu einem anderen Leserbrief äußern: Sagen Sie etwas Neues, und formulieren Sie originell. Beispiel: „Endlich wurde das wichtige Thema ‚Zustände in Pflegeheimen‘ differenziert aufgegriffen. Mein Vater erlebte im XYZ-Heim noch weitaus Schlimmeres, als Sie beschreiben ...“

Bleiben Sie sachlich. Würdigen Sie andere Personen nicht herab („Herr Maier hat keine Ahnung von seinem Metier“), und gehen Sie sparsam mit Gefühlsäußerungen um („Ich bin empört darüber, dass ...“). Amüsant oder ironisch geschriebene Briefe sind oft unterhaltsam. Achten Sie jedoch darauf, dass Ihre Botschaft noch unmissverständlich rüberkommt.



### \*\*\* Produkt der Woche \*\*\*: simplify geld – einfach abgesichert leben

---



Anzeige

"Lieber eine Stunde über Geld nachdenken, als eine Stunde für Geld arbeiten ..." (John D. Rockefeller, amerikanischer Öl-Milliardär, 1839 - 1937).

Der wirklich(!) unabhängige **Geld- und Renten-Experte** Oliver Mest (auch bekannt als der "Moneyman") zeigt Ihnen jetzt, wie Sie **stets die richtige Geldentscheidung treffen** und so **immer genug Geld haben** – auch in der Rente!

Nutzen Sie das **20-Minuten-Geld-Training**, um dem Geld-Stress zu entkommen. Lassen Sie sich nicht von der allgemeinen Geld-Panik anstecken, und genießen Sie die Sicherheit, immer genug Geld zu haben.

[\*\*Ja, ich möchte das 20-Minuten-Geld-Training kennenlernen und "simplify geld" zunächst 14 Tage lang kostenlos testen.\*\*](#)



### Verleihen Sie Ihrem Brief Gewicht

---



Lassen Sie andere mit unterschreiben, oder machen Sie deutlich, dass Sie auch für andere sprechen („im Namen des Elternbeirats der Grundschule an der Wiener Straße“). Geben Sie unter Ihrer Unterschrift Ihre Qualifikation an („Hans Maier, Elektromeister und langjähriger Ausbilder“), um Ihre Kompetenz darzustellen. Verzichten Sie jedoch in Ihrem Brief auf Fachbegriffe, die der normale Leser nicht kennt.

**simplify-Tipp:** Wenn Ihr Thema gerade durch die Presse geht und Sie an mehrere Presseorgane schreiben wollen, erleichtert ein Standardtext Ihnen die Arbeit. Ändern Sie diesen Text jedoch jeweils so ab, dass er auf die Berichterstattung der einzelnen Zeitung zugeschnitten ist. Häufige Leserbriefschreiber, die immer alles kommentieren müssen, gelten in den Redaktionen leicht als Querulanten. Nehmen Sie daher nicht immer wieder

zum selben Thema Stellung.



### Ihre Originalworte

Schreiben Sie so kurz und prägnant wie möglich. Je länger Ihr Brief ist, desto wahrscheinlicher wird er (wenn überhaupt) nur gekürzt abgedruckt. Die Gefahr dabei: Der Inhalt kommt anders rüber als beabsichtigt. Wie lang ein Leserbrief sein darf, hängt vom Medium ab. Orientieren Sie sich an den Leserbriefspalten der letzten Ausgaben.

**simplify-Tipp:** Schlagen Sie auch gleich eine Überschrift vor. Muss der Redakteur selbst eine formulieren, so können diese wenigen Worte Ihren Brief in einem ganz anderen Licht erscheinen lassen.



### Formalia beachten

Geben Sie Ihren vollen Namen und Ihre Kontaktdaten an (Anschrift, Telefonnummer, gegebenenfalls Mailadresse). Oft verifizieren die Zeitungen den Absender durch einen Telefonanruf.

**simplify-Tipp:** Teilen Sie unmissverständlich mit, wenn Ihr Name nicht in der Zeitung erscheinen soll: „Ich befürchte bei Veröffentlichung meines Namens Nachteile für meine Familie und mich. Daher gebe ich Ihnen die Erlaubnis zur Veröffentlichung meines Briefes nur unter der Voraussetzung, dass dieser anonym erscheint.“

Insgesamt aber hat Ihr Leserbrief heutzutage größere Chancen als je zuvor: Die Auflagen sinken, Redaktionen freuen sich über jeden aktiven Leser!



### Das eigene Zuhause – für nur 4,25 % Zinsen!

**Warum wohnen Sie noch zur Miete – die eigenen 4 Wände sind bezahlbarer, als Sie vermutlich denken. Sichern Sie sich JETZT die Top-Konditionen für die Immobilienfinanzierung mit der Deutschen Bank. Lange Zinsbindung und Sondertilgung inklusive!**

[Hier informieren und Top-Konditionen abrufen](#)



### **\*\*Buchtipps\*\* Andrea Mlitz: Dialogorientierter Journalismus**



Leserbriefe in der deutschen Tagespresse.

'Forschungsfeld Kommunikation'.

Uvk Verlags GmbH

Februar 2008 - kartoniert - 500 Seiten

44,00 EUR

[Bestellen Sie gleich hier....](#)



### Mehr davon!

Möchten Sie noch mehr interessante E-Mail-Newsletter entdecken?

**[Dann klicken Sie hier](#)**

Dieser kostenlose simplify E-Brief ist ein Service von:

[www.simplify.de](http://www.simplify.de) simplify your life: Einfacher und glücklicher leben



**Newsletter drucken:**

[Klicken Sie hier um eine druckbare Version des Newsletters zu öffnen.](#)

**Kontakt:**

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns eine E-Mail: [info@simplify.de](mailto:info@simplify.de)

**Weiterempfehlen**

simplify E-Brief [weiterempfehlen](#)

**Adresse ändern**

Ihre E-Mail-Adresse hat sich geändert? Dann klicken Sie bitte [hier](#).

**Anmelden**

Haben Sie diesen Newsletter von einem Freund bekommen?

Klicken Sie hier, um sich für den kostenlosen simplify E-Brief [anzumelden](#)

**Abbestellen**

Falls Ihnen unser Angebot nicht zusagt und Sie sich wieder abmelden möchten oder Sie unwissentlich von einem Dritten angemeldet worden sind, klicken Sie einfach den nachfolgenden Link an und Sie werden automatisch abgemeldet: [abbestellen](#)

Sie erhalten diesen E-Mail-Newsletter an die Adresse [mwimmer@promain-software.de](mailto:mwimmer@promain-software.de).

**Impressum**

Dieser Newsletter ist ein kostenloser Service des

Orgenda Verlags für persönliche Weiterentwicklung

ein Unternehmensbereich der  
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG  
Theodor-Heuss-Str. 2-4  
D-53177 Bonn  
Tel.: 02 28 - 95 50 140  
Fax: 02 28 - 36 96 001

Ust.-ID: DE812639372 | Amtsgericht Bonn, HRB 8165 | Vorstand: Helmut Graf

ISSN 1863-5261

© VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

