

Betreff: "Kommen Sie am 1. und 2. April?"

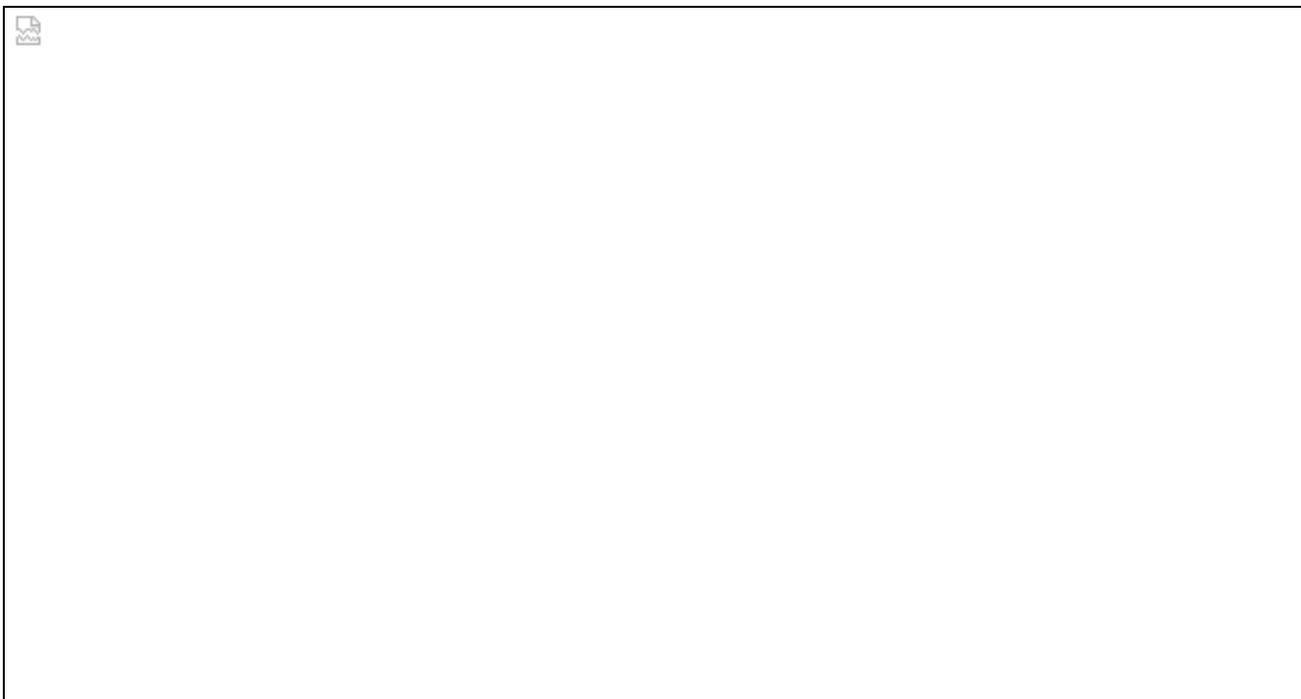
Von: "simplify-erfolg.de" <simplify-erfolg@info.orgenda.de>

Datum: Wed, 4 Feb 2009 10:06:52 +0100 (CET)

An: mwimmer@promain-software.de

Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.

Sie erhalten diese E-Mail als Leser/in eines [Gratis-E-Mail-Newsletters](#) aus dem Orgenda-Verlag.



„Kommen Sie am 1. und 2. April?“

Was haben ein Zirkusdirektor, ein Zehnkämpfer, ein Top-Management-Berater, ein Internet-Profi, ein Pfarrer, ein Priester, eine Radio-Moderatorin, ein Bierbrauer, ein Arzt, ein Konflikt-Trainer und ein Ludwig-Erhard-Preisträger gemeinsam?

Sie alle verraten Ihnen jetzt ihre Ideen, Methoden und Erfolgs-Geheimnisse. [Nur am 1. und 2. April 2009!](#) Damit Sie persönlich und Ihr Unternehmen jetzt in der Krise zu den Gewinnern – oder sogar zu den „Hidden Champions“ gehören werden:

Sehr geehrter Herr Wimmer,

stellen Sie sich vor: Sie gehen mit Ihren Lieben in den Zirkus. Die Vorstellung ist bis auf den letzten Platz restlos ausverkauft. Das Publikum ist großartig gelaunt, und alle sind von den Tieren, Akrobaten und Sensationen vollauf begeistert ...

Als dann ein Clown die Manege betritt, kann sich keiner mehr auf den Rängen halten. Alle lachen und kreischen – und während auch Ihnen vor Lachen die Tränen in die Augen schießen, entdecken Sie plötzlich gegenüber in der Loge

einen Mann, der nicht wie die anderen zuschaut oder begeistert klatscht. Er sitzt mit dem Rücken zur Manege ... Was macht der nur? Gehört der zum Zirkus?

Sollten Sie so ein Erlebnis haben und sich die gleiche Frage stellen, dann sitzen Sie mit ziemlicher Sicherheit im „Roncalli-Circus“. Und der Mann, den Sie gerade entdeckt haben, ist **„Roncalli“-Zirkusdirektor Bernhard Paul**, der sein Publikum beobachtet: Wie reagiert es? Wie sehr geht es mit?

So hat der „Roncalli“-Chef schon ganze Nummern aus dem Programm genommen oder optimiert. Das ist nur eines seiner ungewöhnlichen Prinzipien, die ihn in seiner 30-jährigen Erfolgs-Geschichte vom Dummen August „Zippo“ bis zum Direktor von „Deutschlands meistbewundertsten Zirkus“ katapultiert haben. Wollen Sie noch weitere, wirkungsvolle Methoden und Ideen erfahren, die auch Sie für mehr Erfolg bei Ihrem Publikum (= Ihren Kunden) sofort umsetzen können? Dann erleben Sie ihn jetzt live mit seinem Rezept:

Ungewöhnliches Verhalten, ungewöhnliches Denken = ungewöhnlicher Erfolg!

Doch nicht nur Bernhard Pauls ungewöhnliche Ideen und Methoden werden Sie am **1. und 2. April** in Köln besonders begeistern. Auch die anderen Referenten wie z. B. „Der beste Berater für Marketing und Vertrieb vor Boston und McKinsey“ (manager-magazin) **Prof. Dr. Hermann Simon**. Er hat etwas für Sie entdeckt, das Ihnen enorme Wettbewerbsvorteile verschaffen könnte:

Während zig Unternehmen im Moment Kurzarbeit einläuten, Kündigungen aussprechen müssen und ganze Branchen eine Krise ohne Ende sehen, gibt es Unternehmen, die sich auf ihrem Weg zur Marktführerschaft weder von der jetzigen Marktsituation noch von der Konkurrenz aufhalten lassen. Das Interessante: Sie sind der großen Öffentlichkeit gar nicht so bekannt, haben aber ungewöhnlichen Erfolg. Ihr Marktanteil wächst wesentlich stärker als bei anderen Konkurrenz-Unternehmen. Selbst in reifen Märkten.

Warum sind sie erfolgreich? Was ist neu im 21. Jahrhundert? Was machen sie anders als Großunternehmen? Wie können Sie von ihnen lernen? Prof. Dr. Hermann Simon verrät Ihnen nach aufwändiger Recherche und Beobachtung **jetzt live**, welche Firmen das sind und **welche ihrer Erfolgs-Geheimnisse Sie auch auf Ihr Unternehmen übertragen können:**

Das sind nur 2 Top-Referenten von insgesamt 11 Erfolgsunternehmern, von denen Sie deren wichtigsten Ideen, Methoden, Erfolgs-Strategien und Erkenntnisse erfahren werden. Das Besondere: Alle 11 Referenten werden Ihnen keine Märchen oder erfundenen Geschichten erzählen, sondern in kürzester Zeit für Sie die „Keypoints“ ihres Erfolges und ihrer Erkenntnisse

auf den Punkt bringen und Ihnen zeigen, wie Sie diese Prinzipien auf Ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg übertragen können.

Wenn Sie jetzt an dieser Veranstaltung am [1. und 2. April](#) teilnehmen, erleben Sie das an 2 Tagen, was die meisten Menschen niemals in ihrem Leben schaffen werden: diese hochkarätigen Experten persönlich zu treffen und deren Meinungen, Methoden und Strategien zu erfahren. Ganz zu schweigen von den hohen Beratungsgebühren, die schon bei einem einzigen persönlichen Termin anfallen würden ...

Nach vielen Gesprächen und Verhandlungen haben wir jetzt diese namhaften Persönlichkeiten ins [Congress-Centrum Ost in der Koelnmesse](#) für Sie zusammengebracht. Jeder Referent hat ganz genaue Vorstellungen davon, was er Ihnen für Ihren Erfolg mitgeben möchte. **Sie erfahren das Wesentliche.** Das Wichtigste. Sie erhalten sozusagen den Orangensaft statt einer ganzen Plantage. Ganz nach dem wirkungsvollen **simplify**-Motto, mit dem **Werner Tiki Küstenmacher** Sie mit seinem neuen Vortrag bestens motivieren wird.

**„Kommen Sie! Staunen Sie!
Versäumen Sie nicht DIE Attraktion des Jahres!“**

Das würde wahrscheinlich Bernhard Paul laut vor seinem „Roncalli“-Zirkuszelt rufen, um für seine Vorstellung zu werben. Für unsere Veranstaltung schließen wir uns diesem Ausruf an: Es könnte tatsächlich die **für Sie wichtigste Veranstaltung des Jahres** werden! Denn nur ein einziger starker Impuls ... eine einzige Ihnen bisher unbekannte Methode ... oder eine einzige für Sie umsetzbare, außergewöhnliche Idee kann Ihnen in diesen herausfordernden Zeiten das Überleben in der Krise sichern oder Sie sogar zu den Gewinnern machen!

„Wir können nicht die Richtung bestimmen, von woher der Wind weht. Aber wir können die Segel richtig setzen“, sagt ein chinesisches Sprichwort. Die Krise schlägt mit aller Wucht zu. Warten Sie nicht länger, bis Sie davon überrollt werden. Setzen Sie jetzt – noch rechtzeitig – Ihre Segel richtig. Diese 11 Top-Unternehmer werden Ihnen ihre persönlichen Anleitungen oder Hilfen dazu geben.

Ich freue mich, wenn Sie heute zusagen und ich Sie persönlich in Köln begrüßen darf. Verpassen Sie auch nicht unsere **simplify**-Nacht am [1. April](#) von 18.00 Uhr bis 23.00 Uhr. Neben dem **Impuls-Vortrag** von Werner Tiki Küstenmacher, **artistischen Showeinlagen** und dem **gemeinsamen Abendessen** mit den Referenten wird die **Preisverleihung** des **simplify**-Awards für herausragende unternehmerische Leistung ein weiteres Highlight sein. Freuen Sie sich mit mir auf diesen besonderen Abend des Kennenlernens und Austausches.

Wenn Sie bis Sonntag, den 15.2.2009, antworten, erhalten Sie 170,- € Frühbucherrabatt!



Mit den besten Wünschen für Ihren persönlichen und unternehmerischen Erfolg

Ihr



Detlef Koenig



PPS: Lassen Sie ganz nach **simplify** vieles in Ihrem Unternehmen und in Ihrem Leben weg – aber nicht diese außergewöhnliche Veranstaltung! Erleben Sie selbst, wie Sie an nur 2 Tagen über 200 Jahre unternehmerische Erfahrung der Referenten gewinnen. Lassen Sie sich inspirieren, motivieren und begeistern. [Diese Veranstaltung findet nur am 1. und 2. April 2009 statt und kann so nicht noch einmal wiederholt werden!](#)

PPS: Kommen Sie bereits am 1. April um 18.00 Uhr? Dann freue ich mich, Sie persönlich zu unserem gemeinsamen Abendessen mit allen Referenten begrüßen zu dürfen. Sie werden an diesem Vor-Abend an der einzigartigen **simplify**-Nacht teilnehmen. Hier das Abendprogramm am 1. April 2009 und das gesamte Programm am 2. April 2009 im Überblick:

Das Abendprogramm am 1. April 2009

Freuen Sie sich auf einen festlichen Abend mit einem attraktiven Rahmenprogramm.

Die **simplify**[®] Nacht bildet den feierlichen Auftakt zu unserer Veranstaltung am darauffolgenden Tag. Hierzu wird Sie unser Verlagsleiter Detlef Koenig begrüßen und auf die Erlebnisse einstimmen. Neben dem Impuls-Vortrag von Werner Tiki Küstenmacher, artistischen Showeinlagen und dem gemeinsamen Abendessen wird die Preisverleihung des „**simplify**[®] Awards“ für herausragende unternehmerische Leistungen ein weiteres Highlight sein.

Wir laden Sie herzlich zu diesem besonderen Abend des Kennenlernens und Austausches ein! Lassen Sie sich inspirieren von Werner Tiki Küstenmacher und seinem Vortrag:

**„simplify[®] your life – Einfaches Leben macht glücklich!“
Zuversicht, Gelassenheit und Einfachheit – der Schlüssel zum
Glücklichsein!**

Entkommen Sie der Hektik und dem Stress des Lebens, lassen Sie sich nicht nur vom Ziel des Geldverdienens oder von hohen Erwartungen antreiben. Lernen Sie, sich auf das Wesentliche zu besinnen und nicht durch äußere Umstände in Ihrer positiven Einstellung einzuschränken. Der erfolgreiche Autor liefert aufschlussreiche Erkenntnisse, motivierende Tipps und zeigt verblüffend einfache Wege, sich mit dem wahren Kern der Dinge zu beschäftigen.



WERNER TIKI KÜSTENMACHER, Chefredakteur von „**simplify**® your life“, Gründer der TV-Produktionsfirma „Evangelisches Fernsehen“, ehemaliger Leiter der Abteilung „Neue Medien“ im Presseverband der Bayerischen Landeskirche, Studium der evangelischen Theologie, journalistische Ausbildung u.a. beim Münchner Merkur und dem Bayerischen Rundfunk.

Das Programm am 2. April 2009

10.00 bis 10.30 Uhr, Prof. Dr. med. H. W. Dietrich Grönemeyer

„Die Erfolgsgeheimnisse des Innovationsmanagement im Grönemeyer Institut für Mikrotherapie“

Optimieren Sie Ihre Ideen und setzen Sie Ihre Visionen richtig um – bevor Ihre Konkurrenz es macht!

Nicht umsonst wurde der wohl populärste Arzt Deutschlands von den Amerikanern zum „Man of the Year 2000“ und von den Engländern gar zum „Man of the Millennium“ gekürt. Erfahren Sie exklusiv von ihm, wie auch Sie effektiv und effizient Ihr Unternehmen

durch richtiges Ideenmanagement und mit ganzheitlichem Denken nach ganz oben bringen! Profitieren Sie von seinem geballten Wissen für noch mehr Kompetenz in Ihrem Unternehmen.



PROF. DR. MED. H. W. DIETRICH GRÖNEMEYER, Arzt, Gründer und Inhaber des Grönemeyer Instituts für Mikrotherapie in Bochum sowie der Grönemeyer Clinic für MikroMedizin in Essen, Professor für Radiologie und Mikrotherapie an der Universität Witten mit Gastprofessuren im In- und Ausland, Begründer der Mikrotherapie, Buchautor sowie Verfasser wissenschaftlicher Publikationen, Träger des „World Future Awards 2003“, Ehrenbürger des Ruhrgebiets.



10.30 bis 11.00 Uhr, Carmen Thomas

„Auswerten mit System – Ergebnisse schneller und sicherer herstellen“

Keiner ist so klug wie alle – im Handumdrehen zur Gruppen-Klugheit!

Lernen Sie, in einer Minute ein Protokoll zu schreiben, um in einer weiteren Minute Einsichten und Optimierungen von allen Anwesenden so zu bekommen, dass sich ein gruppen-kluges Ergebnis daraus erzeugen lässt. Die Kommunikationsexpertin, die bekannt

dafür ist, Dinge auf den Punkt zu bringen, vermittelt eine ihrer Erfolgsmethoden und zeigt wie's funktioniert. Ein neuer Weg, wie auch Sie mit Hilfe Ihrer Kundschaft und der

eigenen Belegschaft zu noch besseren Ergebnissen für Ihr Unternehmen gelangen können.



CARMEN THOMAS, Gründerin und gf. Direktorin der „1. ModerationsAkademie für Medien und Wirtschaft“. Bis 2006 Redakteurin, Moderatorin und Programmgruppenleiterin beim WDR, Kommunikationsexpertin und Coach für Führungskräfte und Gruppen. Entwicklung der Denk-, Kreativitäts- und Kommunikations-Methodik „Vistem“, Bestseller-Autorin zum Umgang von Menschen mit sich selbst und anderen.

[button](#)

11.00 bis 11.30 Uhr, KAFFEPAUSE

11.30 bis 12.00 Uhr, Prof. Dr. Hermann Simon

„Hidden Champions des 21. Jahrhunderts. Die Erfolgsstrategien unbekannter Weltmarktführer“

Wer sind diese Hidden Champions und was macht sie dermaßen erfolgreich?

In Deutschland, Österreich und der Schweiz gibt es mehr als 1.200 Weltmarktführer. Verborgen vor der Öffentlichkeit ziehen sie ihre erstaunlichen Erfolgspfade, lehren die weltweite Konkurrenz das Fürchten und verändern unsere Welt mit ihren Innovationen. Diese Firmen haben eine Million neue Arbeitsplätze geschaffen. Und so sind über 100 neue Milliardenunternehmen entstanden. Der Vortrag deckt die Erfolgsgeheimnisse dieser Mittelständler auf!



PROF. DR. HERMANN SIMON, Mitbegründer und Chairman des Beratungsunternehmens Simon - Kucher & Partners, Professor der Betriebswirtschaftslehre und des Marketing mit Gastprofessuren an internationalen Universitäten, ehemaliger Präsident der European Marketing Academy, wissenschaftlicher Direktor des Universitätsseminars der Wirtschaft sowie Fachbuchautor zum Thema Unternehmensstrategien.

[button](#)

12.00 bis 12.30 Uhr, Dr. Thomas Schäuble

„Werte im Wandel – Die Erfolgsgeheimnisse der Badischen Staatsbrauerei Rothaus AG“

Innovation ist nicht alles – sichern Sie Traditionen!

Beständigkeit zahlt sich aus! Keine Werbemaßnahmen, keine Sonderaktionen, große Konkurrenz und allgemein sinkender Absatz – dennoch erzielte Rothaus in den letzten zehn Jahren eine Umsatzsteigerung von 100 %. Erfahren Sie mehr über die Erfolgsgeschichte

einer der traditionsreichsten Brauereien Deutschlands. Profitieren Sie exklusiv von den genialen Erfolgsgeheimnissen und katapultieren Sie Ihr Unternehmen ganz nach oben.



DR. THOMAS SCHÄUBLE, Vorstand der landeseigenen Badischen Staatsbrauerei Rothaus, ehemaliger Oberbürgermeister der Stadt Gaggenau und Ex-Politiker des Landtags von Baden-Württemberg, Studium der Rechts- und Staatswissenschaft, ehemaliger Richter am



Verwaltungsgericht Freiburg im Breisgau.

 [button](#)

12.30 bis 13.00 Uhr, Plenumsgespräch mit Prof. Dr. med.
H. W. Dietrich Grönemeyer, Prof. Dr. Hermann Simon, Dr. Thomas
Schäuble und Detlef Koenig

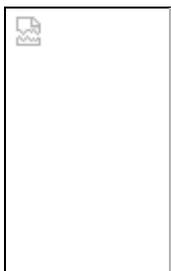
13.00 bis 14.00 Uhr, MITTAGSPAUSE

14.00 bis 15.30 Uhr, Workshop 1, Dr. Nobert Copray M.A.

„Mitarbeiter zum Erfolg fairführen“

Ihre Mitarbeiter sind der Motor Ihres Unternehmens – halten Sie ihn am Laufen!

Ohne motivierte Mitarbeiter kein erfolgreiches Unternehmen! Ihre Mitarbeiter sind der Schlüssel zu Ihrem Erfolg, hüten Sie ihn gut! Seien Sie der Konkurrenz voraus, indem Sie hier erfahren, wie Sie Ihre Mitarbeiter durch praktizierte Fairness effizient an Ihr Unternehmen binden, erfolgreich motivieren und fördern und wie Sie auf einer gemeinsamen Basis die besten Ergebnisse erzielen. Dies wird Sie von anderen unterscheiden und Ihr Unternehmen weiter nach vorn bringen.



DR. NORBERT COPRAY M.A., Gründer (2000) und geschäftsführender Direktor der Fairness-Stiftung gem. GmbH, Gründer (1981) und Leiter des Instituts ctc - personal improvement für Coaching, Training und Counseling, Gesellschafter und Herausgeber von „Publik-Forum“, Experte für Leadership, Soft Facts, Soft Skills und praktische Ethik.

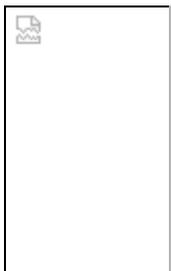
 [button](#)

14.00 bis 15.30 Uhr, Workshop 2, Prof. Dr. Jörg Knoblauch

„Vom Wollen zum Handeln – Wie Sie Schritt für Schritt Ziele setzen und erreichen“

Der Weg ist das Ziel! Lernen Sie Ihren Weg zu bestreiten.

Gute Ideen alleine reichen leider nicht aus. Damit Ihre Ziele nicht an Kleinigkeiten scheitern, haben Sie hier die großartige Gelegenheit, tief in die Materie der Zielsetzung einzutauchen und zu lernen, wie sich Ihr Unternehmen qualitativ und effizient von anderen unterscheiden kann. Erfahren Sie von einem erfolgreichen Buchautor, wie Sie mit optimaler Selbstorganisation und exaktem Zielmanagement Ihrem Weg die erfolgversprechende Richtung geben.



PROF. DR. JÖRG KNOBLAUCH, Bestsellerautor und Referent u.a. zum Thema Mitarbeitermotivation, geschäftsführender Gesellschafter der Knoblauch Unternehmensgruppe, Ludwig-Erhard-Preisträger 2002, Gewinner des „Best Factory-Adwards“, Honorarprofessor an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Vorstandsmitglied der Deutschen Managementgesellschaft (DMG).

 [button](#)

14.00 bis 15.30 Uhr, Workshop 3, Stefan Picard

„Der Nutzen von social communities – privat und beruflich“

Network – Mit Inspiration und sinnvollem Austausch zum Erfolg!

Erfahren Sie, wie sie durch richtiges und vor allem wertorientiertes Networking die für Sie besten Kontakte knüpfen und hiervon gleich mehrfach profitieren! Diese Art des Austausches hebt sich deutlich von anderen ab, geht es hier nicht mehr nur um Ökonomie, sondern auch um ethische Aspekte. Erweitern Sie Ihre Geschäftsbeziehungen, erhöhen Sie Ihre Popularität und stärken Sie Ihre und die Marke Ihrer Firma.



STEFAN PICARD, Diplom-Kaufmann, u.a. ehemaliger Geschäftsführer im Familienunternehmen Marc Picard und weiteren großen Unternehmen, Initiator und Geschäftsführer von BIZZLOUNGE, einem Portal und Netzwerk für „Werte-orientierte“ Menschen.



button

14.00 bis 15.30 Uhr, Workshop 4, Anselm Bilgri

„Entrümple deinen Geist – Wie man zum Wesentlichen vordringt“

Selbsterkenntnis als Basis des Erfolgs!

Der Weg zur Selbstfindung ist heutzutage eine echte Herausforderung, hat sich doch eine Menge Überflüssiges angesammelt. Hier erfahren Sie, wie Sie durch Gelassenheit, Einfachheit und Bescheidenheit zu einer Reduktion auf das Wesentliche kommen – die oft unterschätzte Grundlage für eine erfolgreiche Arbeit. Profitieren Sie nicht nur für Ihr Unternehmen, sondern auch für Ihre Persönlichkeit!



ANSELM BILGRI, Theologe und Autor, 1980 Weihung zum Priester, Cellerar der Abtei St. Bonifaz in München und Andechs, Gründer des Festivals „Orff in Andechs“, ehemaliger Gesellschafter des Beratungsunternehmens „Anselm Bilgri – Zentrum für Unternehmenskultur“, Vortragender und Berater (Referenschwerpunkte: Unternehmenskultur, Führungsethik und gesellschaftlicher Wandel), Träger des Bundesverdienstkreuzes.



button

15.30 bis 16.00 Uhr, KAFFEPAUSE

16.00 bis 16.30 Uhr, Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops für alle Teilnehmer; Reflexion und Einblick in alle Themen mit den Referenten aus den Workshops

16.30 bis 17.00 Uhr, Frank Busemann

„Wie Sie auch mit Ihrem Unternehmen Höchstleistungen erzielen“

Streben Sie Höchstleistungen an und lernen Sie Ihre Wettbewerber auszustechen!

Nehmen Sie alle Hürden, springen Sie am höchsten und seien Sie am schnellsten, wenn es darum geht, die Leistung Ihres Unternehmens zu steigern – nur so kommen Sie an die Spitze! Mut, Kraft und Ausdauer gehören ebenso dazu wie Stärke, Eigeninitiative und Hartnäckigkeit. Überwinden Sie Ihre Grenzen und Sie werden ganz oben auf dem Siegertreppchen stehen! Lernen Sie von einem, der weiß, wie es geht, und profitieren Sie für sich und Ihr Unternehmen.



FRANK BUSEMANN, ehemaliger Zehnkämpfer, Leichtathlet und Sportler des Jahres, Sportlicher Leiter des Deutschen Zentrums für Präventivmedizin, Autor von Motivationsbüchern, Referent im Bereich der Mitarbeitermotivation, freier Journalist.

[button](#)

17.00 bis 17.30 Uhr, Bernhard Paul

„Mut und Leidenschaft – Die Erfolgsgeheimnisse des Unternehmens Roncalli Regenbogen Tournee GmbH“

Mit Authentizität und Herz zum Ziel!

„Mit Herz“ zum Chef eines florierenden Unternehmens werden! Lernen Sie von dem bekanntesten deutschen Zirkusdirektor, wie auch Sie mit Mut und Leidenschaft an die Spitze gelangen und zu einer Institution werden. Erfahren Sie exklusiv die Erfolgsgeheimnisse aus über drei Jahrzehnten erfolgreicher Lebens- und Zirkusgeschichte. Werden Sie erfolgreicher durch Business mit Herz!



BERNHARD PAUL, Mitbegründer und alleiniger Inhaber des Circus Roncalli, ehemaliger Art-Director einer internationalen Werbeagentur, freier Graphiker, Regisseur, Schauspieler und Autor diverser Produktionen, Studium des Hoch- und Tiefbaus, Veranstalter und Intendant verschiedener Varieté-Projekte, Träger des Bundesverdienstkreuzes.

[button](#)

17.30 bis 18.00 Uhr, Plenumsgespräch Publikum, Reflexion des ganzen Tages

Ab 18.00 Uhr, Ausklang mit Musik im Foyer

TERMIN UND VERANSTALTUNGSORT

01. und 02. April 2009 im Congress-Centrum Ost (Congress-Saal 1), Koelnmesse, 50679 Köln. Sie können bequem per Bahn bis zum Kölner Hauptbahnhof anreisen. Vom Flughafen sind es ca. 10 Minuten mit dem Taxi zum Veranstaltungsort. Sie können bei uns per E-Mail eine Anfahrtsbeschreibung anfordern: stephanie.timpnagel@orgenda.de.

SICHERN SIE SICH IHRE VORTEILE:

- Exklusive zweitägige Veranstaltung
- Hochkarätige Referenten
- Experten-Workshops
- Fachvorträge mit sehr hohem Praxisbezug
- Persönlicher Austausch mit den Referenten
- Networking mit Top-Unternehmern, Managern, Beratern und Führungskräften
- Ausführliche Tagungsunterlagen
- Attraktives Rahmenprogramm

 button

Sehr geehrte Damen und Herren,

hat es Sie auch schon immer interessiert, wie es erfolgreiche Persönlichkeiten und Unternehmen an die Spitze geschafft haben und wie sie trotz wirtschaftlich schwieriger Zeiten dauerhaft erfolgreich sind?

Dann freue ich mich heute ganz besonders, Sie zu unserer einmaligen Veranstaltung am 01. und 02. April 2009 in Köln einzuladen:

„VON DEN BESTEN LERNEN.

Methoden und Techniken für Ihren Erfolg“

Seien Sie Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus und **sichern Sie sich Ihren persönlichen Wettbewerbsvorsprung!**

Unsere TOP-Referenten aus den unterschiedlichsten Bereichen liefern Ihnen professionelle Strategien und exklusive Einblicke in unternehmerische und persönliche Erfolgsgeheimnisse.

Erleben Sie am 01. und 02. April 2009 hochkarätige unternehmerische Persönlichkeiten mit ihren spannenden Impuls- und Fachvorträgen sowie ein attraktives Rahmenprogramm. **Nutzen Sie Ihre Chance und setzen Sie die Erfolgsrezepte anschließend erfolgreich auch in Ihrem eigenen Unternehmen um.**

Ganz nach dem Motto: Von den Besten für die Besten!



Melden Sie sich noch heute an! Wir freuen uns auf Sie.

Stephanie Timpernagel
Leiterin der **simplify**[®] Akademie

PS: Melden Sie sich noch heute an

 button

Über uns

Die Marke **simplify** ist das bekannte Aushängeschild des Orgenda Verlags für persönliche Weiterentwicklung. Ende der 90er-Jahre kam Verlagsleiter Detlef Koenig in den USA erstmals mit dem **simplify**-Trend in Berührung und entschied sich daraufhin, als Vorreiter das Konzept auch in Deutschland umzusetzen. Im Folgenden sicherte sich der Verlag die Marken **simplify** und **simplify your life** – der erste Schritt einer bis heute anhaltenden Erfolgsgeschichte.

Das Wort **simplify** kommt aus dem Englischen und bedeutet vereinfachen. Für den Orgenda Verlag heißt das: Rückbesinnung auf das Wesentliche oder anders gesagt: Weniger ist mehr. Mit den **simplify**-Produkten gibt der Verlag seinen Leserinnen und Lesern Hilfsmittel an die Hand, um der Komplexität und Schnelllebigkeit des Alltags zu entkommen und dabei mehr Lebensqualität im beruflichen sowie privaten Bereich zu verwirklichen.

Die **simplify**-Akademie bietet Ihnen ständig für Ihre persönliche Weiterentwicklung erfolgserprobte und ausgewählte Seminare und Veranstaltungen.

Impressum

Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung
- ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 2-4 ~ D-53177 Bonn

Kommen Sie am 1. und 2. April?"

Tel.: 02 28 - 95 50 140 ~ Fax: 02 28 - 36 96 001

USt.-ID: DE812639372 | Amtsgericht Bonn, HRB 8165 | Vorstand: Helmut Graf

© Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Wenn Sie zukünftig keine interessanten Neuigkeiten und Angebote mehr erhalten möchten, dann klicken Sie bitte [hier](#).