Betreff: Gewinne in der Krise - Die 7 simplify-Business-Überlebens-Strategien für Chefs und Unternehmer
Von: simplify-Redaktion <simplify@info.orgenda.de>
Datum: Tue, 31 Mar 2009 11:16:16 +0200 (CEST)
An: mwimmer@promain-software.de

Falls der Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.

Sie erhalten diese E-Mail als Leser/in eines
Gratis-E-Mail-Newsletters aus dem Orgenda-Verlag.

Plus: Die besten simplify-Geheimnisse für erfolgreiche Unternehmensführung

? **Wie Sie mitten in der Krise neue Kunden durch Google & Co gewinnen** – mit geschickter Internetwerbung – ganz einfach!

? **Wie Sie Ihre Arbeitsabläufe vereinfachen** – ohne teure Beraterkosten

? **Wie Sie jetzt Ihre besten Mitarbeiter halten** – ohne sie mit Prämien kurzfristig zu bestechen

? **So wächst Ihr Unternehmen** auch in schwierigen Zeiten erfolgreich

? **GRATIS-Report: Ziele anpacken und erfolgreich umsetzen** – so reißen Sie mit Ihren Leuten jetzt rechtzeitig das Ruder herum

? **GRATIS-Report: „Erfolgreich werben mit kleinem Budget“** – Einfache Werbemittel mit starker Wirkung

Sehr geehrter Herr Wimmer,

sind Sie bereit, aus den jetzigen, dramatischen Veränderungen – aus der derzeitigen Krise – Kapital zu schlagen und **Ihr Unternehmen zu den Gewinnern zu machen**?

Was sich vielleicht wie ein Klischee anhört, ist für Sie tatsächlich möglich – wenn Sie

Die 2 schlimmsten Fehler in der Krise

vermeiden:

FEHLER Nr. 1:
Sie unterschätzen die derzeitige Krise!
Optimismus ist gut. Realistischer und kompetenter Optimismus ist besser! Sie wären nicht dort, wo Sie jetzt sind, wenn Sie nicht eine positive Grundhaltung in Ihrem Leben hätten. Wenn Sie auf Ihre bisherigen großen Entscheidungen zurückblicken, dann sind Sie deshalb erfolgreich, weil Sie etwas gewagt haben –weil Sie ein unternehmerisches Risiko eingegangen sind.

Und doch: **Ihr bisheriger Erfolg ist keine Garantie, jetzt in der Krise genau das Richtige zu tun!** Wenn leichtfertiger Optimismus zu risikoreichen Entscheidungen führt, dann bringen Sie Ihr

Unternehmen in der jetzigen, größten Wirtschaftskrise der Nachkriegszeit in Gefahr!

Jetzt gilt es, **Marktchancen realistisch einzuschätzen** und nicht nach dem Motto *„Augen zu und durch“* zu handeln. Kompetenter Optimismus ist jetzt das Zauberwort der Stunde.

Wie Sie jetzt mit „Krisen-Kompetenz“ einen Schutzschild für Ihre Firma schaffen

zeigt Ihnen jetzt der Spezial-Report „Die Chancen in der Krise nutzen“ des einzigartigen Unternehmer-Informationsdienstes **simplify** *your business*!

Sie können diesen Spezial-Report heute hier KOSTENLOS herunterladen. Als Dankeschön dafür, dass Sie die aktuelle Ausgabe von **simplify** *your business* zum Probelesen anfordern.

Bitte beachten Sie: Sie erhalten diesen Spezial-Report GRATIS, **wenn Sie jetzt schnell – innerhalb von 48 Stunden – antworten!**

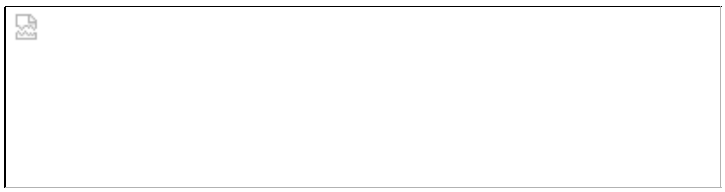
Dieser Report zeigt Ihnen, worauf Sie jetzt MIT und IN Ihrem Unternehmen unbedingt achten sollten, um nicht von der Krise doch noch überollt zu werden – auch wenn es jetzt vielleicht bei Ihnen gar nicht danach aussieht.

Entdecken Sie in Ihrem GRATIS-SPEZIAL-REPORT:

- **10 Last-Minute-Maßnahmen**, mit denen Sie sicher durch die Krise kommen: Die wichtigsten Gebote, mit denen Sie sich Ihren vollen Handlungsspielraum erhalten und Ihre Firma in diesen stürmischen Zeiten wetterfest machen.

- **Ihr ganz persönlicher Überlebens-Plan:** Wie Sie mit der Szenario-Technik einen Krisen-Überlebens-Plan für Ihre Firma und Ihre persönliche Zukunft aufstellen.

- **Mit Kurzarbeit die Jobs Ihrer Mitarbeiter sichern**: Die Krise meistern, ohne zu kündigen. Wie Sie jetzt richtig vorgehen und das Arbeitsamt an Ihren Personalkosten beteiligen.



- **Die 4 geheimen Motivationstreiber**, die jetzt für Ihre Mitarbeiter wichtig sind: In der Krise ist oft ein großes „Streichkonzert“ angesagt. Der Krise zum Opfer fallen Gehaltserhöungen, Dienstwagen oder Beteiligungen. Das schlägt auf die Stimmung. Dabei reicht es eigentlich, wenn Sie nur diese 4 grundlegenden Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter erfüllen.

- **Kostenfresser jetzt rigoros beseitigen**: Die 8 besten – aber oft nur wenig genutzen – Ideen, um in der Krise

intelligent zu sparen.

Die am häufigsten unterschätzte Gefahr: Die Gerüchteküche IN Ihrem Unternehmen. Wie Sie damit richtig umgehen und wie Sie den Flurfunk durch glaubwürdige Informationen ausschalten.

Sichern Sie sich jetzt diesen Spezial-Report, der Ihnen kurz und kompakt – anhand von konkreten Tipps und Handlungsanweisungen – die besten Wege und Chancen in der jetzigen wirtschaftlichen Situation aufzeigt.

FEHLER Nr. 2:
Sie lassen sich durch die Krise handlungsunfähig machen!

Viele Unternehmer handeln jetzt in der Krise kontra-produktiv: Sie können langsam das Wort „Krise" nicht mehr hören und schalten das Fernsehen ab und schlagen auch keine Zeitung mehr auf.

Das mag sich nach dem erfolgreichen **simplify**-Prinzip anhören, denn dazu gehört ja: Lassen Sie alles Unnötige weg.

Doch Vorsicht! Ganz so EINFACH ist es dieses Mal nicht. Sie können nicht einfach WEGSCHAUEN! Wer jetzt denkt, dass man besser durch die Krise kommt, wenn man einfach die Augen und Ohren verschließt, um sich von den täglichen Hiobs-Botschaften abzuschotten, könnte überlebenswichtige TRENDCHANCEN verpassen!

Also: **Augen und Ohren auf** – hören Sie genau hin. Lesen Sie genau. Achten Sie auf die richtigen Signale und erkennen Sie Ihre Chancen.

Ja, es ist ein Gesetz, das in jeder, auch in dieser Krise (!), gilt:

Veränderungen sind unternehmerische Chancen!

Viele Unternehmer – und vielleicht auch einige Ihrer Konkurrenten – haben entweder bisher die Krise unterschätzt oder nicht genutzt. Machen Sie es jetzt anders. **Nutzen Sie die derzeitigen rasanten Veränderungen**. Wo andere klagen, gibt es immer Chancen – aber **nur für den, der genau hinschaut und AKTIV wird!**

Ja, die jetzigen Veränderungen sind vielleicht stärker als in den letzten Jahren – aber gerade durch diese Intensität bieten sich **aktiven Unternehmen auch größere unternehmerische Chancen als jemals zuvor!**

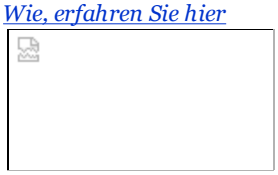
Sie können jetzt zu den zukünftigen Gewinnern, zu den Profiteuren dieser Krise werden. **Ergreifen Sie diese Chancen** statt sich auf Durchhalte-Parolen wie „Bei-uns-läuft-alles-wie-immer" oder Scheuklappen-Aussagen wie „Das betrifft-uns-alles-nicht" zu verlassen.

Ihr Weg zu sicherem Unternehmenswachstum in unsicheren Zeiten sollte aber nicht plan- und ziellos beginnen, sondern mit neuen Prozessen, neuen Denkweisen und aktivem Handeln:

? Stellen Sie zunächst Ihre Gesamt-Strategie und Ihre Ressourcen auf den Prüfstand. *Wie, erfahren Sie hier*

? Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche und trennen Sie sich von unrentablen Projekten. *Wie, erfahren Sie hier*

? Fördern Sie neue Ideen Ihrer Mitarbeiter. Stellen Sie gerade jetzt Zeit und Geld für Innovationen bereit, damit Konzepte nicht in der Schublade bleiben. *Wie, erfahren Sie hier*



? Binden Sie Ihre Mitarbeiter in die Veränderungen mit ein. Lassen Sie sie teilhaben – nur so bleiben sie dauerhaft motiviert! *Wie, erfahren Sie hier*

? Vereinfachen Sie Arbeitsabläufe, Ihre Produkte, Ihren Service und Ihre Geschäftsmodelle. Weniger ist mehr – gerade jetzt! *Wie, erfahren Sie hier*

Bei der Umsetzung dieser Leitlinien möchte Ihnen der Unternehmerbrief **simplify** *your business* helfen. Damit erhalten Sie aktuelle und bewährte Tipps, Ideen und Strategien für die richtige Weichenstellung in Ihrem Unternehmen.

Nutzen auch Sie jetzt unseren 8-seitigen Informationsdienst, der Ihnen wie ein persönlicher Business-Coach dabei hilft, **die richtigen Weichen für eine zukunftsfähige Strategie** zu stellen.

Heute biete ich Ihnen an,
die aktuelle Ausgabe kostenlos zu testen!

Und wenn Sie schnell - innerhalb von 48 Stunden – antworten, können Sie den exklusiven Krisen-Chancen-Report „Die Chancen der Krise nutzen – So gewinnen Sie Ihre Handlungsfähigkeit zurück“ GRATIS herunterladen.

Aber das ist noch nicht alles. Für Sie haben wir heute ein einzigartiges „Unternehmer-Erfolgs-Paket“ geschnürt. Ich behaupte sogar, es ist ein richtiges „Krisen-Überlebens-Paket“. Denn Sie erhalten mit einem Schlag sofort wichtige Informationen, um Ihre Firma gegen die Krise zu immunisieren. Was alles in diesem Paket enthalten ist, erfahren Sie jetzt hier auf dieser Seite.

Mit den besten Wünschen
für Ihren persönlichen und
unternehmerischen Erfolg
Ihr

Detlef Koenig
Verlagsleiter und Herausgeber
simplify *your business*

1 Holen Sie Ihre Mitarbeiter mit ins Boot. Werden Sie zum Chef-Motivator!

Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Die Gewinner in Krisenzeiten sind die Unternehmen, die sich von unproduktiven Mitarbeitern trennen, aber gleichzeitig die guten Mitarbeiter fördern, ihre Loyalität festigen und sogar neue **herausragende Leute** von der Konkurrenz einstellen. **simplify** *your business* hat das Thema „Mitarbeiter“ zu einem Schwerpunkt gemacht, da es gerade jetzt auf Ihre Führungsqualitäten, auf Ihre Strategien – aber auch auf Ihre Sensibilität ankommt. **Sichern Sie sich dazu jetzt die besten Tipps**!

2 Verwandeln Sie Ihr Unternehmen in eine einfache Firma!

Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Schlanker werden bedeutet für Sie flexibler werden. Verzichten Sie auf alles, was unproduktiv oder kompliziert ist und Ihre unternehmerische Kraft bremst. **simplify** *your business* zeigt Ihnen **wenig bekannte Möglichkeiten**, wo Sie Prozesse vereinfachen und beschleunigen können.

3 Schauen Sie Ihren Kunden hinter die Stirn: Was erwarten sie wirklich?

Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Entdecken Sie Ihre Kunden neu! Analysieren Sie mit **simplify** *your business* und der **Portfolio-Methode** die 4 wichtigsten Kundengruppen und lesen Sie, wie Sie diese am besten bedienen.

4 Konzentrieren Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen!

Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Haben Sie **neue Geschäftsfelder** eröffnet, die sich nur schleppend entwickeln? Trennen Sie sich davon rechtzeitig. Kopieren Sie lieber den Erfolg Ihres Kerngeschäfts mit Ihren Kernkompetenzen. **simplify** *your business* eröffnet Ihnen eine andere Sichtweise und zeigt Ihnen Ihre Chancen!

5 Spüren Sie versteckte Kostenfresser auf, und erhöhen Sie Ihren Deckungsbeitrag

Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Mit einer einfachen **Doppelpreis-Strategie** können Sie Ihre Kapazitäten besser auslasten und **Ihren Gewinn um bis zu 90 %?erhöhen**. Auf der anderen Seite gibt es unsichtbare Kostenfresser, die auch bei Ihnen lauern. **simplify** *your business* zeigt Ihnen genau wo!

6 Stecken Sie mehr Energie in Service, Werbung und in neue Innovationen

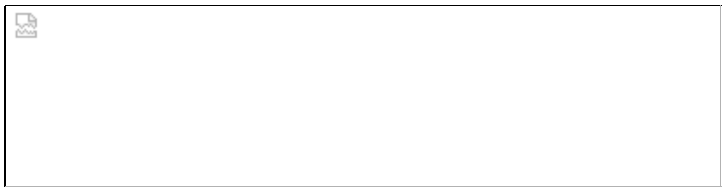
Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Durchbrechen Sie alte Strukturen. Mit „Das haben wir schon immer gemacht"-Denken können Sie jetzt keinen Blumentopf mehr gewinnen. **simplify** *your business* zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Produkt- und Service-Angebot innovativ erweitern, Ihr Kundenmanagement optimieren und Ihre Werbung mit wenig Aufwand und nur einem kleinen Budget **gezielter und schlagkräftiger** gestalten. Ihre Zauberformel für Erfolg heißt jetzt „Strategisches Investieren". In erstklassigen Service, erstklassige Werbung und erstklassige Produkte!

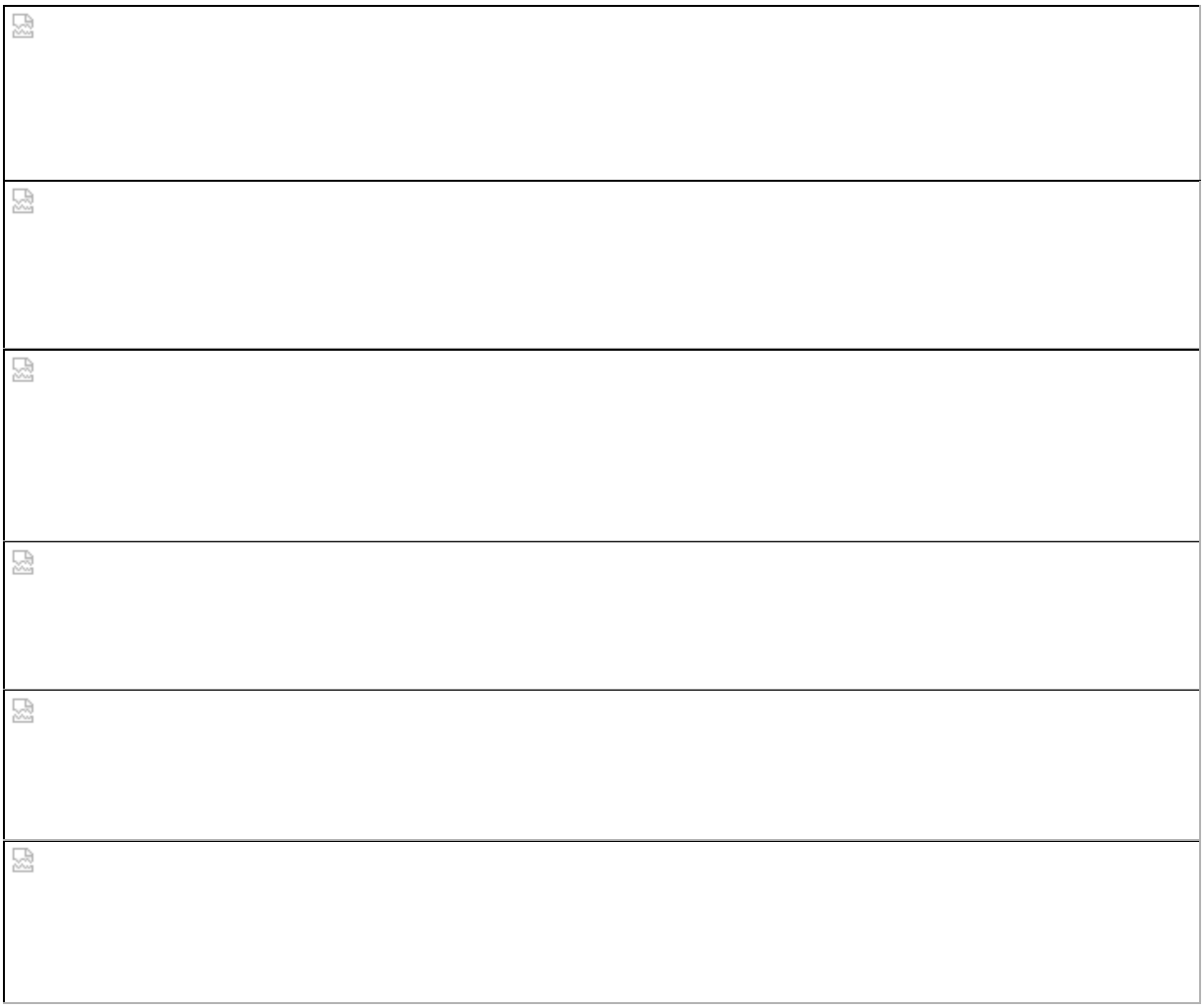
7 Nutzen Sie die „Erfolgs-Rezepte" von erfolgreichen Unternehme(r)n

Wie das genau funktioniert, lesen Sie jetzt in simplify *your business*

Was erfolgreich bei anderen funktioniert hat, kann auch bei Ihnen funktionieren! Das gilt für alle Bereiche Ihres Unternehmens: Service-Ideen, Produkt-Ideen, Mitarbeiter-Motivations-Modelle, Geschäfts-Strategien oder Prozessoptimierungen. **Nutzen Sie die Kraft der „Innovativen Imitation"**: **simplify** *your business* stellt Ihnen **jeden Monat die Erfolgs-Geheimnisse erfolgreicher Unternehmen** vor!



Testen Sie jetzt simplify *your business* GRATIS und sichern Sie sich Ihr Business-Erfolgs-Paket mit diesen wertvollen GRATIS-Geschenken



GRATIS **Aktuelle Ausgabe** Gratis per Post zu Ihnen!

Jetzt anfordern! **simplify** *your business*

Sie können **simplify** *your business* **14 Tage lang völlig kostenlos testen.** Wenn Sie nicht zufrieden sind, schicken Sie einfach innerhalb der 14 Tage eine Mitteilung an:?**simplify** *your business*, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53177 Bonn oder eine E-Mail an kundenservice@vnr.de und die Sache ist für Sie erledigt. **Ihre GRATIS-Ausgabe und Ihre Geschenke dürfen Sie in jedem Fall behalten** – egal, wie Sie sich entscheiden!

GRATIS **Spezial-Report** GRATIS-DOWNLOAD innerhalb 48 Stunden!

Jetzt herunterladen **„Die Chancen der Krise nutzen"**

Entdecken Sie, dass „Chancen in der Krise nutzen" keine Floskel sein muss, sondern für Sie oberste Priorität haben sollte. Denn ein „Augen zu und durch" bringt Sie dieses Mal nicht weiter. Sie müssen handeln und entscheiden! WAS Sie jetzt tun und lieber lassen sollten, lesen Sie in diesem Report!

GRATIS **Spezial-Report** Gratis per Post zu Ihnen!

Jetzt anfordern! **„Erfolgreich werben mit kleinem Budget"**

Entdecken Sie **wirksame Werbemaßnahmen, die nicht viel Geld kosten**, aber große Wirkung erzielen. Internet, Messen, Klassische Werbung, Pressearbeit, Selbstvermarktung und vieles mehr!

GRATIS **Motivations-Box** Gratis per Post zu Ihnen!

Jetzt anfordern! **„Was Ihre Mitarbeiter wirklich motiviert"**

Entdecken Sie **157 simplify-Tipps, mit denen Sie Ihre Mitarbeiter begeistern.** Lesen Sie, wie Sie mit einfachen Ideen ein Betriebsklima schaffen, in dem alle Mitarbeiter volle Leistung bringen und vieles mehr!

GRATIS **Premium-Service** Gratis 14 Tage zum Test
Jetzt sichern! **simplify** *your business*-Archiv + Unternehmer-Hotline!

Als Leser von **simplify** *your business* steht Ihnen **der umfangreiche Premium-Service mit allen bisher erschienenen Insider-Tipps, Unternehmens-Recherchen, Checklisten und vielen weiteren Tools zum kostenlosen Download** zur Verfügung. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, sich persönlich mit Chefredakteur Dr. Marc-Wilhelm Kohfink über die **Unternehmer-Hotlline** auszutauschen oder sich beraten zu lassen.

Ihr Weg zu sicherem Unternehmenswachstum in unsicheren Zeiten

Jetzt erst recht: Nutzen Sie die besten simplify-Geheimnisse für Ihre erfolgreiche Unternehmensführung

Sehr geehrter Herr Wimmer,

zugegeben, es klingt auf den ersten Blick unglaublich:

Sie investieren einmal im Monat 20 Minuten Ihrer Zeit und können dadurch **das Unternehmenswachstum und den Erfolg Ihres Unternehmens sichern**!

Zu weit hergeholt?

Überzeugen Sie sich selbst, welches Potenzial die Tipps und Erfolgs-Geheimnisse bei Ihnen in Ihrem Unternehmen haben, die wir Ihnen jeden Monat in **simplify** *your business* vorstellen.

Ihre Lesezeit pro Ausgabe: nur 20 Minuten!

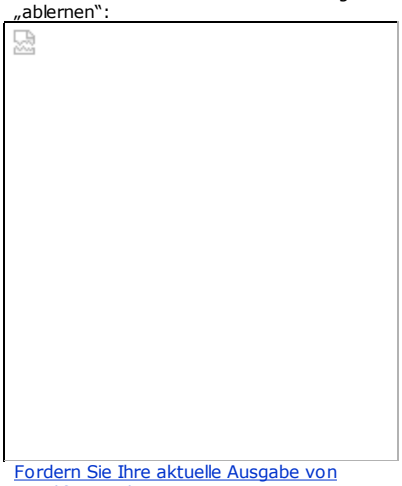
Ja, das ist wenig. Zum Glück. Denn so brauchen Sie nicht mehr Zeit investieren, um von den besten Ideen, Methoden und Wachstumsstrategien zu erfahren. Gerade jetzt in schwierigen Zeiten sind es vielleicht die Vereinfachungs-Tipps von **simplify** *your business* und Erfahrungsberichte über Erfolgsunternehmer, mit denen Sie nicht nur der Krise trotzen, sondern **strategisch das gesunde Wachstum Ihres Unternehmens sichern.**

Holen Sie sich jetzt einmal im Monat **diese besten Business-Erfolgs-Geheimnisse** in kompakter aufbereiteter Form von **simplify** *your business*:

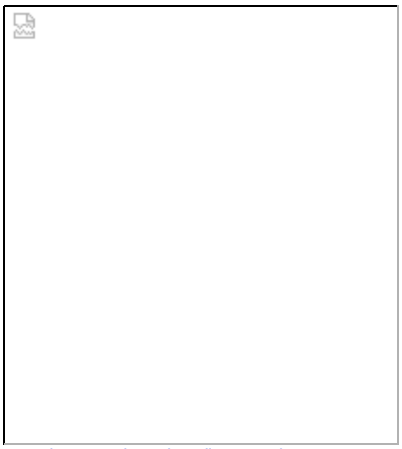
- **Besser als die Konkurrenz durch die**

Übertragen Sie diese Business-Geheimnisse auf Ihr Unternehmen

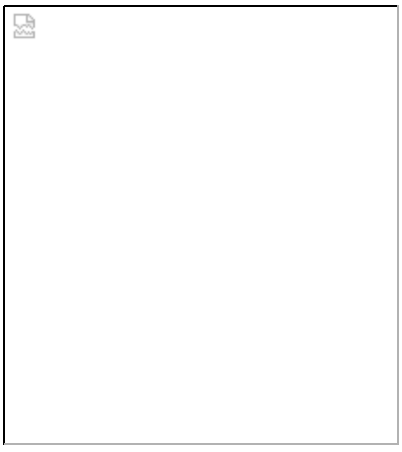
In jeder Ausgabe von **simplify** *your business* erfahren Sie, was andere Unternehmen erfolgreich macht. Welche simplify-Strategien erfolgreiche Chefs jetzt einsetzen und welche Prinzipien Sie direkt auf Ihr Unternehmen übertragen können. Egal, ob Ihre Firma 1, 10, 100 oder 1.000 Mitarbeiter hat – hier können Sie erfolgreich „ablernen":



Fordern Sie Ihre aktuelle Ausgabe von simplify your business jetzt zum GRATIS-TEST an!



Fordern Sie Ihre aktuelle Ausgabe von simplify your business jetzt zum GRATIS-TEST an!



Das sind nur wenige Beispiele! Fordern Sie jetzt **Ihre kostenlose Ausgabe** an und Sie erhalten ein **Internet-Passwort für den kostenlosen Zugang zum Unternehmer-Premium-Bereich** mit den Business-Erfolgs-Geheimnissen aller Chefs

PEMM- Methode: Wie Sie Ihre Firma in 5 Bereiche unterteilen, Arbeitsprozesse optimieren und dann zu einem Spitzen-Unternehmen werden! Lesen Sie hier >>>

14 Ideen, Ihr Unternehmen zu vereinfachen: Konzentrieren Sie sich auf das Wichtigste, das Sie und Ihr Unternehmen wirklich erfolgreich macht! Lesen Sie hier >>>

Mit diesen 6 Kennzahlen erkennen Sie „Herzblut-Mitarbeiter": Die 6-Frage-Analyse, mit der Sie sofort erkennen, wer motiviert ist und wer nicht. Lesen Sie hier >>>

3 Methoden, mit denen Sie einfach die richtige Entscheidung treffen: Wie Sie schwierige Entscheidungen vereinfachen, Ihr Urteilsvermögen schärfen und so deutlich mehr Zukunftssicherheit gewinnen. Lesen Sie hier >>>

Die 7 großen Irrtümer der Mitarbeiter-Motivation. Welche Fehler Führungskräfte machen – und dabei sogar glauben, das Beste für ihre Mitarbeiter zu tun. Sie auch? Lesen Sie hier >>>

So stellen Sie nur noch Spitzenleute ein! Stellen Sie beim Bewerberinterview diese Fragen, um die wahre Motivation von Bewerbern zu erkennen. Lesen Sie hier >>>

So fördern und fordern Sie Spitzenleistungen: Wie Sie Ihre A-Mitarbeiter verstehen, richtig loben, fördern und optimal einbinden. Lesen Sie hier >>>

Wie Sie Zahlungsausfälle bereits im Voraus vermeiden: Hier sollten Sie vorher nachfragen, wenn ein größerer neuer Kunde Ihnen einen Auftrag erteilt. Lesen Sie hier >>>

8 Strategien, um höhere Preise durchzusetzen: So passen Sie die Preise an, ohne Ihre Kunden zu verschrecken. Lesen Sie hier >>>

Ihr eigener Online-Shop für 10 Euro im Jahr:?So starten Sie ohne große Agenturen oder teure Internet-Seiten. Lesen Sie hier >>>

Preiskampf mit der Billigkonkurrenz??3 Strategien, wie Sie richtig vorgehen. Lesen Sie hier >>>

Ziele sind gut. Messbare Ziele machen Ihre Firma erfolgreich. So setzen Sie gekonnt auf Ziele statt auf Zwang. Lesen Sie hier >>>

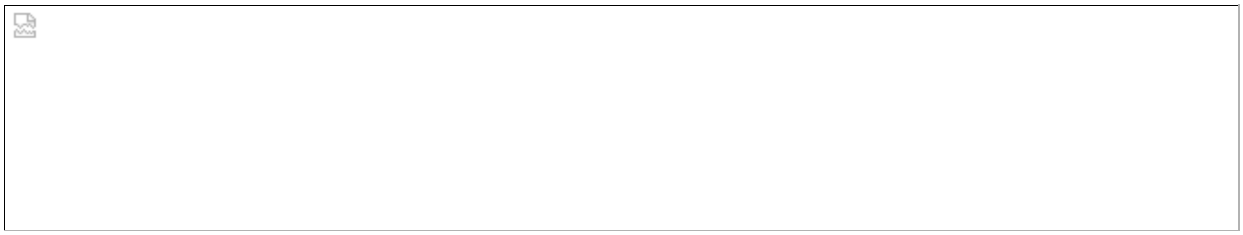
Bezwingen Sie Ihren größten

und Unternehmer, die wir in **simplify** *your business* vorgestellt haben. Antworten Sie jetzt!

Wettbewerber – wie David:?So haben Sie die Geschichte aus dem alten Testament noch nie gelesen. Lesen Sie hier >>>

Mehr Verkäufe, wenn Sie diese 3 Benimm-Tabus brechen:?Praxis-erprobte Tipps, die Sie in keinem Lehrbuch finden. Lesen Sie hier >>>

Alle Themen, alle Beiträge, alle Erfolgs-Geheimnisse, können Sie jederzeit mit **Ihrem kostenlosen Internet-Passwort für die Online-Datenbank** von **simplify** *your business* ansehen und downloaden. Kostenlos!



Überzeugen Sie sich jetzt selbst von der unglaublichen Kraft der Vereinfachung, die Sie jetzt dank **simplify** *your business* in Ihrem Unternehmen umsetzen können.

Wenn Sie heute dieses Angebot nutzen und antworten, erhalten Sie GRATIS die aktuelle Ausgabe von **simplify** *your business*. Profitieren Sie jetzt von diesen Vorteilen, die Sie exklusiv nur bei **simplify** *your business* erhalten:

Sie lassen Ihr Unternehmen wachsen:

Denn **simplify** *your business* zeigt Ihnen die besten Wachstumsstrategien, die auch in schwierigen Zeiten funktionieren.

Erfahren Sie in **simplify** *your business,* auf was es bei einer nachhaltigen Wachstumsstrategie ankommt, und welche Schritte Sie jetzt für mehr Kunden, mehr Umsatz und Gewinn in der Krise konkret gehen müssen.

Sie vereinfachen Ihre Arbeitsabläufe:

simplify *your business* zeigt Ihnen die Bereiche, in denen Sie Prozesse deutlich optimieren können. Denn erfolgreiches Unternehmenswachstum erzielen Sie nicht nur durch das Gewinnen von neuen Kunden. Auch IN Ihrem Unternehmen muss der Weg für Wachstum geebnet sein.

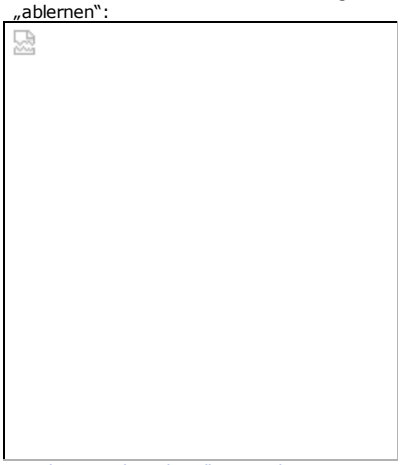
Viele Unternehmen, die das nicht berücksichtigt haben, sind sogar schon an ihrem eigenen Erfolg „erstickt“, weil sie im Betrieb nicht rechtzeitig die Voraussetzungen für Wachstum geschaffen haben ...

Übertragen Sie diese

Business-Geheimnisse

auf Ihr Unternehmen

In jeder Ausgabe von **simplify** *your business* erfahren Sie, was andere Unternehmen erfolgreich macht. Welche simplify-Strategien erfolgreiche Chefs jetzt einsetzen und welche Prinzipien Sie direkt auf Ihr Unternehmen übertragen können. Egal, ob Ihre Firma 1, 10, 100 oder 1.000 Mitarbeiter hat – hier können Sie erfolgreich „ablernen“:



Fordern Sie Ihre aktuelle Ausgabe von simplify your business jetzt zum GRATIS-TEST an!

simplify *your business* zeigt Ihnen, mit welchen VEREINFACHUNGEN Sie im Betrieb krisenfeste und zukunftsfähige Strukturen schaffen. Das sichert Ihren Erfolg, spart viel Geld und vermeidet Reibungsverluste.

Sie finden die Kostenfresser!

Denn **simplify** *your business* zeigt Ihnen, wie Sie diese aufspüren und wie Sie mit einfachen Strukturen und weniger Lieferanten Unregelmäßigkeiten im Einkauf vorbeugen und Kosten sparen.

Gerade jetzt in wirtschaftlich härteren Zeiten, lohnt es sich für Sie, Ihre Firma nach Kostentreibern zu durchforsten. Doch immer wieder machen einige Unternehmen den Fehler, vor allem auf ihre Kennzahlen zu schauen, die Taktzeiten zu verkürzen und die „Rasenmäher-Methode“ einzusetzen ...

Doch: die gleiche Arbeit schneller oder mit kleinerem Budget zu erledigen, führt in der Regel zu einer höheren Fehlerquote!

Der simplify-Weg: Suchen Sie nach Einsparungsmöglichkeiten außerhalb Ihrer Kennzahlen! Die 8 wichtigsten Ideen dafür habe ich Ihnen jetzt in dem aktuellen Spezial-Report **„Die Chancen der Krise nutzen“** zusammengestellt.

Wenn Sie jetzt **simplify** *your business* zum kostenlosen 14 Tage-Test anfordern, stelle ich Ihnen diesen Report sofort zum GRATIS-Download zur Verfügung.

Fordern Sie Ihre aktuelle Ausgabe von simplify your business jetzt zum GRATIS-TEST an!

Das sind nur wenige Beispiele! Fordern Sie jetzt **Ihre kostenlose Ausgabe** an und Sie erhalten ein **Internet-Passwort für den kostenlosen Zugang zum Unternehmer-Premium-Bereich** mit den Business-Erfolgs-Geheimnissen aller Chefs und Unternehmer, die wir in **simplify** *your business* vorgestellt haben. Antworten Sie jetzt!

Sie werben erfolgreich mit kleinem Budget!

Denn mit **simplify** *your business* zeigen wir Ihnen regelmäßig wirksame Werbemaßnahmen, die nicht viel Geld kosten, aber große Wirkung erzielen. Ja, erfolgreiche Werbung muss nicht groß, glänzend, bunt und teuer sein. Im Unterschied zur kurzfristigen Verkaufsförderung wirkt klassische Werbung langsam. Sie ruft Ihre Leistungen bei möglichen Kunden immer wieder in Erinnerung.

Wenn Sie jetzt **simplify** *your business* zum kostenlosen Probelesen anfordern, erhalten Sie als 2. Dankeschön einen weiteren Unternehmer-**Spezial-Report GRATIS: „Erfolgreich werben mit kleinem Budget“**! Darin habe ich zum Beispiel eine Liste für Sie abgedruckt, die Ihnen **die Wahl des richtigen preiswerten Werbemittels** stark erleichtert. Damit Sie kontinuierlich Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe erregen – und zwar **für 500 ? und weniger**!!

Und Sie finden noch weitere **wenig bekannte Tipps** in diesem Spezial-Report:

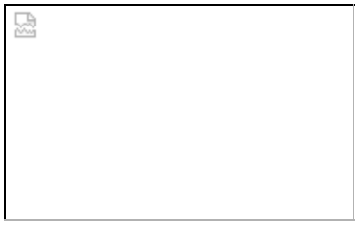
- **Selbstmarketing:** Sie sind Ihr stärkstes Verkaufsargument. So bewerben Sie Ihre Leistungen mit mehr Persönlichkeit. (Seite 1)

- **Anzeige:** Welcher Anzeigentext neue Kunden bringt (Seite 3)

- **Pressearbeit:** noch wirksamer und billiger als Anzeigen – wenn Sie es richtig machen (Seite 3)

- **Checkliste:** Wie einprägsam ist mein Firmen-Logo? (Seite 4)

- **Flyer:** Der „Billigflieger" zu Ihren Kunden. So nutzen Sie das ideale Medium für kompakte Informationen richtig. (Seite 4)



- **Fahrzeugwerbung:** Beim Fahren preiswert werben – auch wenn Sie nichts mit Autos zu tun haben. (Seite 5)

- **Das 15-Minuten-Prinzip:** Wie Sie Ihre Werbeergebnisse mit der „Chefzeit" deutlich verbessern. (Seite 5)

- **Internet-Werbung:** Wie Sie mit nur wenigen Klicks bei Datenbanken, Linklisten, Foren und vielem mehr ganz einfach die Wirkung Ihrer Werbung multiplizieren. (Seite 7)

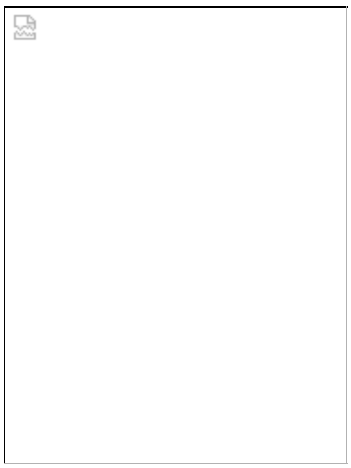
- **Netzwerk-Werbung:** Wie Sie Ihre Kontakte vervielfältigen und potenzielle Kunden auf Ihre Internetseite locken. (Seite 8) ... und vieles mehr!

simplify *your business* möchte Ihr Werbe-Ideen-Lieferant sein. Entdecken Sie jeden Monat neue Geheimnisse einfacher, preisgünstiger Werbung.

Sie begeistern Ihre Mitarbeiter

für Ihr Unternehmensziel: Denn in **simplify** *your business* erfahren Sie, wie Sie alle Mitarbeiter für gemeinsame Ziele begeistern und die „Ohne-mich"-Blockade auflösen.

Als Chef wünschen wir uns gerade jetzt, dass wir es nicht alleine sind, die **die Ärmel hochkrempeln und den Kampf gegen die schwierigen Wirtschaftsbedingungen aufnehmen**. Was Sie jetzt brauchen, sind Mitarbeiter, die im Sinne der Firma handeln und mit Begeisterung ihrer jeweiligen Tätigkeit nachgehen.



Voraussetzung dafür ist, dass Ihre Mitarbeiter geschlossen hinter der Philosophie und den Zielen des Chefs stehen. Das sind in Ihrem Fall SIE! Deshalb hat die **simplify** *your business*-Redaktion **diese 157 Motivationstipps** zusammengestellt. Hier können Sie konkret nachlesen, wie Sie mit einfachen Ideen in Ihrer Firma ein Betriebsklima schaffen, in dem **alle Mitarbeiter volle Leistung bringen**. Denn die Erfahrung zeigt, dass oft schon eine kleine Geste reicht, damit Mitarbeiter die Ärmel hochkrempeln.

Erfahren Sie in dieser kompakten „Motivations-Box" – in Form eines kleinen Büchleins – alles von A wie Aufgaben delegieren bis Z wie Zielerreichung: Jeder Tipp ist einmalig und – wie Sie

es von **simplify** *your business* kennen – **sofort und einfach umsetzbar.**

Holen Sie sich den neuen **simplify** *your business*-Ratgeber und verwandeln Sie Ihre Mitarbeiter in begeisterte Mitstreiter!

Lesen Sie in dieser „MOTIVATIONS-BOX“:

? wie Sie mit **einfachen Ideen** in Ihrer Firma ein Wohlfühlklima schaffen,

? wie Sie erreichen, dass **alle Mitarbeiter – gerade jetzt, wo es wirklich darauf ankommt – volle Leistung bringen**,

? wie Sie mit einfachen Worten **Ihre Mitarbeiter von Ihren Zielen begeistern** und

? erleben Sie, wie Ihre Mitarbeiter selbst bei schwierigen Aufgaben mit Begeisterung anpacken.

? Nutzen Sie **diese einmalige Sammlung praxiserprobter Tipps** und erleben Sie, dass oft schon eine kleine Geste reicht, damit Ihre Mitarbeiter die Ärmel hochkrempeln!

simplify *your business* **Tipp**

Verzichten Sie auf „Manager-Spielzeuge“

Wenn von allen Veränderungsbereitschaft im Unternehmen abverlangt wird, kommen Sie um aktive Kommunikation und regelmäßige Besprechungen nicht herum. Verzichten Sie dabei auf großen technischen Aufwand. Auf neue Aufgaben einstimmen lassen sich Mitarbeiter am besten, wenn sich zwischen Ihnen und Ihren Mitarbeitern nicht ständig Powerpoint-Präsentationen, Flipcharts und Diagramme schieben. Nur eine natürliche Besprechungsleitung gibt Ihren Mitarbeitern ein Gefühl der Sicherheit.

Weitere Chef-Tipps finden Sie hier

Sichern Sie sich diese Motivations-Box, die alle Tipps enthält, mit denen Sie Ihre Mitarbeiter in **motivierte** Mitarbeiter verwandeln. Erfahren Sie, wie Sie einfacher führen und gemeinsam bessere Ergebnisse erzielen. Lesen Sie jetzt:

Werden Sie ein 3-Minuten-Chef: Was Sie niemals einem Mitarbeiter sagen sollten, wenn er um ein persönliches Gespräch bittet oder Ihnen eine Frage stellt (Seite 5)

Vermeiden Sie die „Lorbeeren-Falle“: Ihr Mitarbeiter hat etwas Gutes geleistet? Dann vermeiden Sie unbedingt diesen Kommunikations-Fauxpas (Seite 5)

Job-Lust statt Job-Frust: Wie Sie mit dem Rotations-Prinzip vermeiden, dass Ihre Mitarbeiter betriebsblind werden (Seite 5)

1 Satz, den Sie unbedingt Ihrem Mitarbeiter sagen sollten, wenn Sie ihn bitten, seine Arbeit für eine andere Tätigkeit zu unterbrechen (Seite 6)

Prämie: Welche Leistung Ihrer Mitarbeiter Sie mit einer Prämie belohnen sollten (Seite 7)

Störenfriede: Wie Sie mit „Miesepetern“, „Nörglern“ oder „Arbeitsverweigerern“ richtig umgehen, damit das gesamte Betriebsklima nicht gefährdet wird (Seite 8)

Tinte statt Drucker: Wie Sie mit dieser kleinen Geste Ihre Mitarbeiter positiv überraschen und Ihre menschliche Größe zeigen (Seite 10)

Die Zeigefinger-Methode: Wann es hilft, einen einzelnen Mitarbeiter – auch vor „versammelter Mannschaft“ direkt persönlich auf etwas anzusprechen (Seite 16)

Phrasen-Liste: Stellen Sie mit Ihren Mitarbeitern diese Phrasen-Liste zusammen – und Sie werden im entscheidenden Moment peinliche Situationen gegenüber Kunden und Kollegen vermeiden (Seite 11)

Direkt statt versteckt: Machen Sie diesen Fehler bei der Arbeitsanweisung an Ihre Mitarbeiter? (Seite 12)

Alarm-Signal: Was bedeutet es wirklich, wenn Ihr Mitarbeiter sagt „Ich kümmere mich darum, wenn Luft ist“? (Seite 14)

Die Repeat-Technik: Was Sie tun sollten, wenn einem Ihrer Mitarbeiter im Eifer eines Wortgefechts eine übermäßig harte Formulierung gegen Sie herausrutscht (Seite 17)

Wann „Danke“ nicht mehr reicht: In diesen Fällen sollte Ihr Lob über ein normales Maß hinausgehen (Seite 20)

Die Geizhals-Falle: Wenn Sie bei Mitarbeitern-Geschenken diesen Fehler machen, werden Sie ganz schnell zum Geizhals-Chef degradiert (Seite 21)

„Sie Tolpatsch!“ Wenn ein Mitarbeiter ein Fehler macht, dann sollten Sie unbedingt Folgendes vermeiden (Seite 23)

„Die 2 Geld-Gebote“. Diese beiden obersten Gebote sollten Sie beachten, wenn es um Ihr Vergütungskonzept geht – damit es nicht zu Neid, Mißgunst und Kündigungen kommmt (Seite 27)

Heißer Stuhl oder warmer Kuschel-Sessel: Was motiviert mehr?

Arbeitsplatz-Unsicherheit oder gefühlte Arbeitsplatz-Sicherheit? (Seite 31)

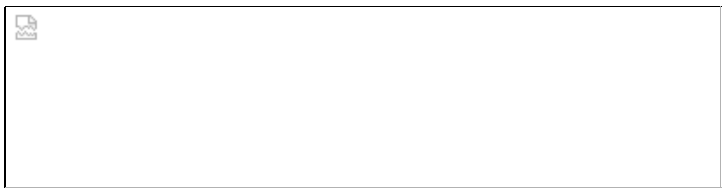
Das Spitzen-Team-Programm: Was Ihre Spitzen-Mitarbeiter am meisten motiviert und worauf Sie bei der Aufgabenverteilung achten müssen (Seite 33)

Der Sympathie-Faktor: Wie Sie Ihren Eindruck als Chef bei Außenstehenden steigern und wie Sie niemals über Ihre Mitarbeiter reden sollten (Seite 43)

Gut statt perfekt: Warum Sie sich von dem Anspruch, der Beste in allen Bereichen sein zu wollen, trennen sollten (Seite 47)

- **und vieles mehr**

Sichern Sie sich jetzt diese 157 besten Motivations-Tipps. Sie erhalten die „Motivastions-Box“ GRATIS als Dankeschön für Ihr Interesse an dem einzigartigem Unternehmer-Informationsdienst **simplify** *your business*!



Sie setzen Ihre Vision um!

Denn in **simplify** *your business* erfahren Sie, wie Sie sich auf Ihre wichtigste Aufgabe als Chef besinnen und nicht nur Ihren täglichen Aufgaben hinterherlaufen.

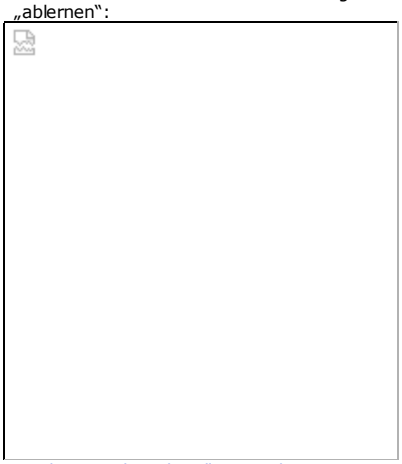
Ganz am Anfang Ihres unternehmerischen Vorhabens hatten Sie eine Vision. Sie stehen deshalb jetzt dort, wo Sie sind. Das ist eine herausragende Leistung, die viel von Ihnen abverlangt hat. Doch jetzt gilt es, Ihr Unternehmen zu sichern! Was wollen Sie jetzt erreichen? Die Krise zu überleben ist eine wichtige Aufgabe. Doch was kommt danach?

Übertragen Sie diese

Business-Geheimnisse

auf Ihr Unternehmen

In jeder Ausgabe von **simplify** *your business* erfahren Sie, was andere Unternehmen erfolgreich macht. Welche simplify-Strategien erfolgreiche Chefs jetzt einsetzen und welche Prinzipien Sie direkt auf Ihr Unternehmen übertragen können. Egal, ob Ihre Firma 1, 10, 100 oder 1.000 Mitarbeiter hat – hier können Sie erfolgreich „ablernen“:



Fordern Sie Ihre aktuelle Ausgabe von simplify your business jetzt zum GRATIS-TEST an!

simplify *your business* möchte nicht nur Tippgeber und Informationsdienst für Sie sein, sondern vor allem auch Ihr persönlicher Coach!

Jeden Monat erhalten Sie **Ideen, Anregungen und persönliche Motivations-Bausteine**, die Ihnen helfen, Ihre eigenen, persönlichen Ziele zu formulieren, sie festzulegen und die Schritte zu planen, um **Ihre Ziele sicher und erfolgreich zu erreichen**.

Machen Sie deshalb nicht den Fehler, **simplify** *your business* als eine normale Zeitschrift oder Zeitung anzusehen. **simplify** *your business* bietet Ihnen in vielfacher Hinsicht mehr, als Sie es sich jetzt vielleicht vorstellen können.

Neben der persönlichen Unterstützung und Motivation für Sie als Chef wird **simplify** *your business* auch Türen für Sie öffnen, die für die meisten Unternehmer für immer verschlossen bleiben würden.

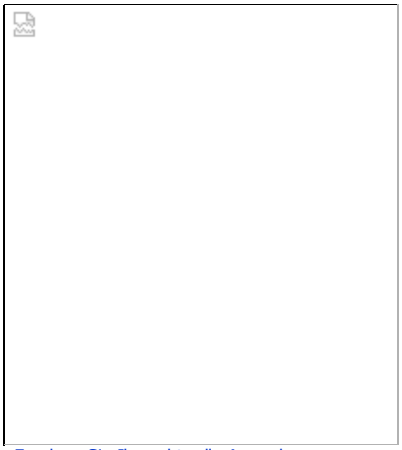
Sichern Sie sich wertvolle Insider-Informationen über andere (Konkurrenz-)Unternehmen

Möchten Sie wissen, welche **Vergütungssysteme** andere erfolgreiche Unternehmen einsetzen?

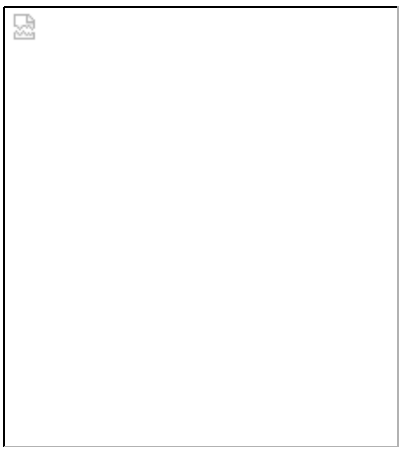
Möchten Sie wissen, wie Marktführer ganz gezielt **Kostentreiber ausschalten**?

Möchten Sie wissen, welche **ungewöhnlichen Vertriebskonzepte** andere Unternehmen in Ihrer Branche (vielleicht sogar Ihre Konkurrenz!) nutzen?

Möchten Sie wissen, welche **Marketing-Strategien**



Fordern Sie Ihre aktuelle Ausgabe von simplify your business jetzt zum GRATIS-TEST an!



Das sind nur wenige Beispiele! Fordern Sie jetzt **Ihre kostenlose Ausgabe** an und Sie erhalten ein **Internet-Passwort für den kostenlosen Zugang zum Unternehmer-Premium-Bereich** mit den Business-Erfolgs-Geheimnissen aller Chefs und Unternehmer, die wir in **simplify** *your business* vorgestellt haben. Antworten Sie jetzt!

andere Erfolgs-Unternehmen durchführen, obwohl ihnen nur ein kleines Budget zur Verfügung steht?

Normalerweise gelangen Sie nicht so einfach an diese Informationen. Schon gar nicht von Konkurrenten oder Unternehmen aus Ihrer Branche ...

Wir von **simplify** *your business* können aber unsere journalistischen Recherche-Möglichkeiten voll ausnutzen. Wir besuchen Unternehmen, befragen Mitarbeiter und Führungskräfte, sprechen mit den Chefs persönlich oder ermitteln sogar verdeckt vor Ort mit Testkäufen oder Beobachtungen.

So werden uns Türen geöffnet, die für die meisten verschlossen bleiben und wir gelangen an Erkenntnisse, an die Sie normalerweise nicht gelangen würden.

Diesen Wissensvorsprung geben wir Monat für Monat direkt mit **simplify** *your business* an Sie weiter – und SIE können damit unschlagbar werden.

Wir lüften für Sie bestgehütete Geheimnisse, die meistens nur Insidern oder Mitarbeitern bekannt sind. Profitieren jetzt auch Sie von unserem Chef-Informationsdienst und:

Erfahren Sie alles über die wahren Erfolgsgeheimnisse gesund wachsender Unternehmen

Das Erfolgs-Prinzip, das Sie mit **simplify** *your business* nutzen können, nennt sich „Innovative Imitation“: Sie schauen, was bei anderen Unternehmen und Chefs gut läuft und übertragen diese Ideen auf Ihr tägliches Geschäft. **simplify** *your business* verrät Ihnen Insider-Wissen, mit dem Sie Arbeitsabläufe vereinfachen, Produkt-Ideen generieren, Motivations-Methoden übertragen oder ganze Geschäftsmodelle „kopieren“ können:

- Wie machen die anderen ihre Werbung und was läuft für sie gerade richtig? Lohnt sich Google – und welche Erfahrungen haben andere mit Adwords, Adsense & Co? Was sind deren Tricks und Tipps?

- Wie motiveren die anderen ihre Mitarbeiter? Mit Prämien? Mit Motivations-Reden? Mit Beteiligungen? Was funktioniert – was demotivert?

- Auf welche neuen Trends setzen Unternehmen aus Ihrer Branche?

- Wie entlasten sich andere Chefs? Wie schaffen es andere Erfolgsunternehmer, stets einen freien Kopf für wichtige Entscheidungen zu haben – und vieles mehr!

Darf ich Ihnen eine aktuelle Ausgabe Ihres zukünftigen – vielleicht sogar wichtigsten – „Ideen- und Strategie-Lieferanten“ GRATIS zusenden?

Wenn auch Ihr Terminplan ständig voll ist und Ihnen einfach die Zeit fehlt, über den eigenen Tellerrand zu schauen und sich mit anderen erfolgreichen Unternehmern auszutauschen, dann liegen Sie mit **simplify** *your business* genau richtig. Denn hier erfahren Sie, wie Sie mit der **simplify**-Methode

... Ihre Kunden dauerhaft überzeugen und nicht nur kurzfristig überreden.

... Ihre Schwächen dauerhaft aus der Welt schaffen und nicht nur vertagen.

... Ihre Mitarbeiter dauerhaft begeistern und nicht kurzfristig mit Prämien bestechen.

... Ihre Kosten dauerhaft reduzieren und nicht nur verschieben.

Darf ich Ihnen heute ein besonderes Angebot machen, damit Sie **simplify** *your business* ohne Risiko kennenlernen können?

Heute biete ich Ihnen an, sich die aktuelle Ausgabe von **simplify** *your business* **GRATIS** zukommen zu lassen. Klicken Sie einfach hier, füllen Sie das Formular aus und Sie erhalten innerhalb der nächsten 48 Stunden **simplify** *your business* **GRATIS** per Post.

Sie werden schnell feststellen, dieser Informationsdienst ein entscheidender Ideen-, Motivations und Strategie-Lieferant für Sie sein wird.

Genau richtig, wenn Sie als Führungskraft und Unternehmer nicht viel Zeit haben

... aber trotzdem sich und Ihr Unternehmen mit neuen Ideen und bewährten Erfolgsprinzipien versorgen möchten!

Ihre Lesezeit jeder Ausgabe beträgt nur wenige Minuten. Denn alle wichtige Fakten, Hintergrundberichte und Übersichten zu einem Thema sind auf die minimalste Lesezeit komprimiert. Genau richtig für Sie, da Sie sicherlich den höchsten Stundensatz in Ihrer Firma haben und jede gesparte Minute bares Geld wert ist.

Sie erhalten deshalb nur das Wichtigste in kleinen, monatlichen 20-Minuten-Häppchen. Nicht alles auf einmal. Schritt für Schritt. **Praktisches Unternehmerwissen, das Ihnen hilft, Ihr Unternehen auf Erfolgskurs zu halten!**

Alles ist leicht verständlich und sofort nachvollziehbar. Es gibt keine hochwissenschaftliche Berichte – alle Texte sind in einfachem

Deutsch geschrieben, aber der Inhalt ist für anspruchsvolle Leser wie Sie optimiert.

Verblüffen Sie Ihre Mitarbeiter mit Ihren unternehmerischen Weitblick und Ihren weisen Chef-Entscheidungen – dank diesem exklusiven GRATIS-Angebot:

Wenn Sie **simplify** *your business* testen möchten, biete ich Ihnen an, **simplify** *your business* jetzt mit der aktuellen Ausgabe 14 Tage lang **kostenlos zu testen**. Das ist ohne Risiko für Sie: Wenn Ihnen **simplify** *your business* nicht zusagt, gehen Sie keinerlei Verpflichtungen ein. Weder vorher noch nach dem 14-Tage-Test. Denn auch dann können Sie den Bezug jederzeit ohne Begründung beenden.

Für Ihr Interesse an diesem Test möchte ich mich bei Ihnen mit den wertvollen GRATIS-Geschenken und GRATIS-Leistungen bedanken.

Sie müssen nichts zurücksenden!
All diese GRATIS-Geschenke und GRATIS-Leistungen gehören Ihnen

Ja, wenn Sie **simplify** *your business* testen, stehen Ihnen für 14 Tage alle Premium-Leistungen kostenfrei zur Nutzung zur Verfügung.

PLUS: **Persönliche Chef-Beratung**
Die Redaktion von **simplify** *your business* steht Ihnen bei Fragen zur Seite – ein kurzer Anruf bei unserer Telefonhotline genügt. Damit steht Ihnen eine kompetente und persönliche Beratung zur Verfügung, für die Sie anderswo viel Geld bezahlen müssten. Bei uns bezahlen Sie keinen Cent extra!

PLUS: **Online-Chef-Datenbank**
Mit Ihrem persönlichen Passwort, das Sie zusammen mit Ihrem **simplify** *your business* -Erfolgs-Paket erhalten, haben Sie sofort Zugang zu unserem **Unternehmer-Premium-Bereich mit einer Datenbank mit allen bisher erschienenen Artikeln** von **simplify** *your business*. Nutzen Sie einfach die Stichwort-Suchfunktion, um sofort den passenden Beitrag für Ihre Frage zu finden.

PLUS: **Sofort-Downloads**
In unserem Online-Download-Center finden Sie zahlreiche Entscheidungs- und Arbeitshilfen, Sofort-Tipps, Checklisten, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Selbst-Tests, die Sie GRATIS nutzen können.

PLUS: **Chef-Ideen per E-Mail**
Als Chef bekommen Sie kostenlos jede Woche den CHEFLETTER in Ihr E-Mail-Postfach. Sie erhalten darin aktuelle, praxisorientierte und sofort umsetzbare Tipps für Ihre einfache Unternehmensführung.

Lernen Sie jetzt „simplify *your business*“ kennen – ohne einen Cent zu bezahlen!

Ich lade Sie ein, **simplify** *your business* kostenlos und ohne jede Verpflichtung auszuprobieren. Sie erhalten dazu die aktuelle Ausgabe von **simplify** *your business* GRATIS! Schon ein einziger Tipp kann für Sie vielleicht der Vorstoß in ein neues lukratives Geschäftsfeld, das Halten eines wichtigen Mitarbeiters oder den entscheidenden Strategie-Tipp für das Überleben in der jetzigen Krise bedeuten. Sie aber zahlen keinen einzigen Cent dafür!

> Damit Sie sich ohne Risiko von **simplify** *your business* überzeugen können, erhalten Sie **die aktuelle Ausgabe kostenlos zur Probe!**

14 Tage lang können Sie **simplify** *your business* solange testen und nutzen wie Sie möchten und in aller Ruhe entscheiden, ob diese Chef-Informationen auf Sie zugeschnitten sind – oder eben nicht.

Und nur, wenn Sie davon überzeugt sind, dass diese komprimierte Form Ihnen und Ihrem Unternehmen einen wirtschaftlichen Nutzen bringt, dann – und nur dann! – sende ich Ihnen **simplify** *your business* in Zukunft monatlich.

Wenn Sie aber **simplify** *your business* nicht behalten möchten, senden Sie mir einfach eine Nachricht (per Postkarte an **simplify** *your business*, Theodor-Heuss-Str. 2-4, 53095 Bonn, per Fax: 02 28-3 69 61 75 oder per E-Mail an kundenservice@vnr.de) und die Sache ist sofort für Sie erledigt.

Ich freue mich sehr, wenn Sie dieses Angebot als fair und testenswert ansehen und noch heute antworten.

Herzliche Grüße
Ihre

Dr. Marc-Wilhelm Kohfink
Chefredakteur

PS: Ich möchte Sie noch einmal darauf hinweisen, dass Ihre unternehmerische Entscheidung, **simplify** *your business* zum kostenlosen Test anzufordern, eine lukrative unternehmerische Investition für Sie sein wird. Damit meine ich nicht nur, dass Sie **simplify** *your business* natürlich steuerlich absetzen können. Dieser steuerlich Vorteil ist winzig im Vergleich zu dem, was Sie mit **simplify** *your business* gewinnen können:

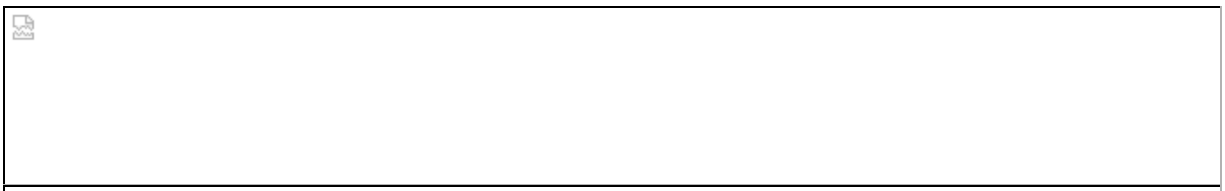
> **Sie können neue Geschäftsfelder erobern, halten Ihre besten Mitarbeiter im Unternehmen und schaffen es, mitten in der Krise noch Gewinne einzufahren.**

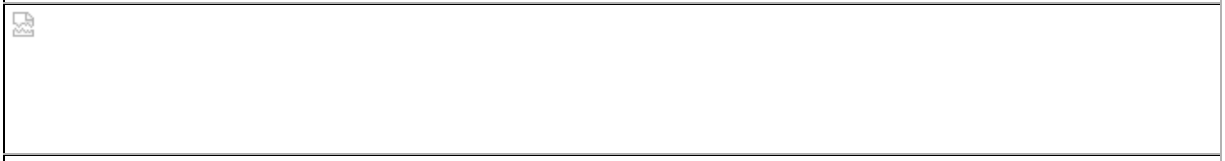
Das sind nicht nur große Versprechen. Das sind Erfahrungen von Lesern, die bereits **simplify** *your business* regelmäßig beziehen und begeistert sind!

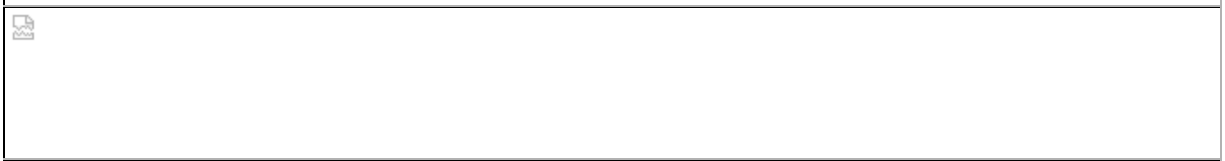
Machen Sie es jetzt genauso. Testen deshalb auch Sie jetzt **simplify** *your business* 14 Tage kostenlos und ohne Risiko. Sie haben nichts zu verlieren außer dieser Chance, Ihr

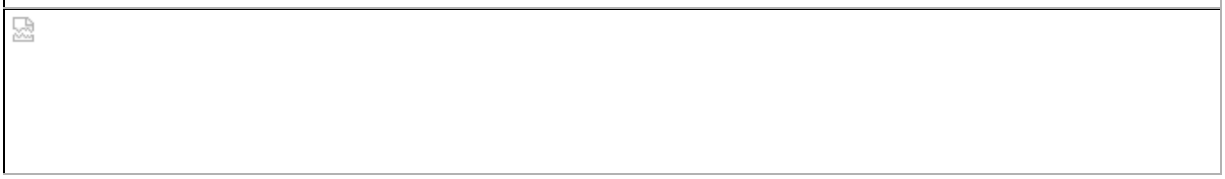
Unternehmen in den nächsten Monaten und Jahren einfacher und erfolgreich durch härtere wirtschaftlichen Zeiten zu lenken.

Testen Sie jetzt **simplify** *your business* GRATIS und sichern Sie sich Ihr Business-Erfolgs-Paket mit diesen wertvollen GRATIS-Geschenken









Impressum
Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung
- ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 2-4 ? D-53177 Bonn
Tel.: 02 28 - 95 50 140 ? Fax: 02 28 - 36 96 001
USt.-ID: DE812639372 | Amtsgericht Bonn, HRB 8165 | Vorstand: Helmut Graf
© Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Wenn Sie zukünftig keine interessanten Neuigkeiten und Angebote mehr erhalten möchten, dann klicken Sie bitte hier.