

Betreff: Die Kunst des Gedankenlesens

Von: simplify E-Brief <ebrief@info.orgenda.de>

Datum: Mon, 2 Mar 2009 10:02:26 +0100 (CET)

An: mwimmer@promain-software.de



Die Kunst des Gedankenlesens



Lieber Herr Wimmer,

Ist Ihr Partner nur müde oder über irgendetwas sauer? Langweilen Sie Ihren Gesprächspartner, oder findet er Sie interessant? Hält Ihr Auftraggeber Ihre Honorarforderung tatsächlich für übertrieben, oder ist er insgeheim froh, dass Sie so wenig verlangen? Häufig können Sie nicht offen fragen, was Ihr Gegenüber denkt. Also müssen Sie sich auf Ihre Intuition verlassen. In diesem E-Brief finden Sie Tipps, wie Sie Ihre Fähigkeiten zum Gedankenlesen verbessern und wie Sie sich in dieser wichtigen sozialen Fähigkeit üben.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Woche

Ihr Redaktionsteam von *simplify your life*

[Wie erkennen Sie Ihre wahren Lebensmotive, ohne ein Orakel zu befragen oder komplizierte psychologische Strategien anzuwenden? Hier erfahren Sie's ...](#)



Gedankenlesen – Thema auch im neuen *simplify*-Jahrbuch 2009!



Anzeige

Das neue *simplify Jahrbuch 2009* präsentiert Ihnen die besten *simplify*-Tipps auf 192 Seiten – zum Beispiel zum Thema "Kommunikation":

- **Die Kunst des Gedankenlesens:** 6 erstaunliche Regeln, mit denen Sie sich in dieser wichtigen sozialen Fähigkeit üben.
- **Schlagfertig & diplomatisch:** 5 immer anwendbare *simplify*-Techniken.
- **Lesen ohne Worte:** So entschlüsseln Sie die geheimen nonverbalen Signale.
- **Die hohe Schule der Kritik:** Wie Sie optimal einstecken - und austeilern.

[Sichern Sie sich jetzt die besten Tipps für alle Lebenslagen!](#)



Gelassen bleiben



Untersuchungen des amerikanischen Psychologieprofessors William Ickes ergaben: In Sachen Einschätzung der Gedanken und Gefühle eines anderen Menschen liegt die Trefferquote zwischen fremden Personen bei durchschnittlich 20 %. Unter guten Freunden oder Ehepartnern sind es 35 %. Selbst geübte gute Gedankenleser erreichen maximal 60 %.

simplify-Tipp: Überschätzen Sie Ihre Intuition nicht – aber auch nicht die Ihres Gegenübers. Selbst wenn Sie sich völlig durchschaut fühlen, hat das nur selten einen realen Hintergrund.



Vorinformationen helfen

Es geht also nicht darum, in andere Menschen hineinzuschlüpfen. Das klappt nicht. Aber Sie können Ihr Verständnis für andere immerhin von 20 % auf 35 % verbessern.

simplify-Tipp: Interessieren Sie sich für die Menschen, mit denen Sie zu tun haben. Wie gehen Ihre Kolleginnen und Kollegen miteinander, mit dem Chef oder der Reinigungskraft um? Sprechen Sie z. B. in Arbeitspausen auch nichtberufsbezogene Themen an, um Ihre Kollegen besser einschätzen zu können.

simplify-Tipp für Eltern: Viele Erwachsene verwenden viel Zeit und Mühe darauf, das intellektuelle Lernen ihrer Kinder anzuregen. Mindestens ebenso wichtig ist es für Ihre Kinder, sich in die Gedanken und Gefühle anderer einzufühlen. Der beste Weg dorthin: Machen Sie es ihnen vor. Versetzen Sie sich in den Körper und den Kopf Ihres Kindes. Bleiben Sie in seiner Nähe und beobachten Sie es aufmerksam – auch ohne große Aktivitäten.



*** Produkt der Woche ***: simplify-Kurs "Die einfache Haushaltsorganisation"



Anzeige

Wetten, dass wir Ihre Gedanken lesen können: Auch Sie haben Ihren Haushalt manchmal so richtig satt? So dass Ihnen kaum noch Luft zum Atmen bleibt? Pflichten ohne Ende, und selbst am Wochenende warten die großen Putz- und Aufräumaktionen auf Sie?

Dann haben Sie jetzt Grund zur Freude! Denn ab sofort können ständiges Aufräumen, Putzen, Waschen und Bügeln der Vergangenheit angehören. Garantiert!

[**Lesen Sie hier, wie Ihr Haushalt endlich für SIE funktioniert! Mehr ...**](#)



Was der Körper verrät



Samy Molcho, Pantomime und Trainer für Körpersprache, weiß: Viele Menschen achten zwar auf den Körper ihres Gesprächspartners, lassen sich aber von dessen (meist unbewussten) Ablenkungsmanövern täuschen.

simplify-Tipp: Die obere Gesichtshälfte sagt eher die Wahrheit als die untere – der Mund kann ein falsches Lächeln zeigen. Konzentrieren Sie sich besonders auf die Augenpartie. Wegen der vielen Muskeln rund um die Augen ist dieser Teil eines Gesichts sehr ausdrucksstark.

Achten Sie auf den Wendepunkt eines Gesprächs. Oft herrscht zu Beginn Einverständnis (Zeichen: Der andere hält Blickkontakt). Merken Sie sich, bei welchem Thema dieser Kontakt abreißt und Ihr Zuhörer sich abwendet, zurückweicht oder die Lippen zusammenkneift. Werden Sie dann vorsichtiger mit dem, was Sie sagen, damit der andere sich Ihnen wieder öffnen kann.



Fitness und Gesundheit kann so einfach sein!

Anzeige

4 Gründe, warum unser kostenloser E-Mail-Newsletter «**Fit in 8 Minuten**» unentbehrlich für Sie ist:

- **Fit in 8 Minuten macht Sie stark**
- **Fit in 8 Minuten macht Sie klug**
- **Fit in 8 Minuten macht Sie aktiv**
- **Fit in 8 Minuten hält Sie jung**

HINWEIS: Wir hassen Spam genauso wie Sie. Ihre E-Mail-Adresse wird nicht weitergegeben oder verkauft. Sie können sich jederzeit wieder aus dem Verteiler austragen.

[Klicken Sie hier und erhalten unabhängige und verlässliche Informationen zum Thema Fitness, Ernährung und mentale Stärke.](#)



Übungsfeld Alltag

Gute Nachricht für alle, die sich nur schwer in die Gedanken und Gefühle anderer einfühlen: Diese Fähigkeit lässt sich trainieren! Fragen Sie Freunde nach einem Gespräch, was sich tatsächlich hinter ihrer Stirn abgespielt hat. So erfahren Sie, ob Ihre Einschätzungen korrekt waren.

simplify-Tipp: Erkennen Sie Ihre Fehlermuster. Beispiel: Weil Sie es von Ihrer Mutter so kannten, interpretieren Sie Schweigen als Symptom für schlechte Laune. Wenn Sie das erkannt haben, werden Sie das nächste Mal gelassener reagieren, wenn Ihr Partner abends keinen Ton mehr von sich gibt. Gedankenlesen ist eine Frage der Motivation und des Bemühens. Wer mit „Ich weiß schon, was du denkst“ an den anderen herangeht, wird automatisch unaufmerksam. Bemühen Sie sich speziell in der Familie und bei Freunden immer wieder neu um Achtsamkeit und Einfühlung.



Familienstammbaum



****Buchtipps**** **Samy Molcho: Alles über Körpersprache**



Sich selbst und andere besser verstehen.

8. Auflage. 200 farbige Fotos.

Goldmann Wilhelm

November 2002 - gebunden - 224 S.

14,90 EUR

[Bestellen Sie gleich hier....](#)



Mehr davon!

Möchten Sie noch mehr interessante E-Mail-Newsletter entdecken?

[Dann klicken Sie hier](#)

Dieser kostenlose simplify E-Brief ist ein Service von:

www.simplify.de simplify your life: Einfacher und glücklicher leben

Kontakt:

Haben Sie Fragen? Schreiben Sie uns eine E-Mail: info@simplify.de

Weiterempfehlen

simplify E-Brief [weiterempfehlen](#)

Adresse ändern

Ihre E-Mail-Adresse hat sich geändert? Dann klicken Sie bitte [hier](#).

Anmelden

Haben Sie diesen Newsletter von einem Freund bekommen?

Klicken Sie hier, um sich für den kostenlosen simplify E-Brief [anzumelden](#)

Abbestellen

Falls Ihnen unser Angebot nicht zusagt und Sie sich wieder abmelden möchten oder Sie unwissentlich von einem Dritten angemeldet worden sind, klicken Sie einfach den nachfolgenden Link an und Sie werden automatisch abgemeldet: [abbestellen](#)

Sie erhalten diesen E-Mail-Newsletter an die Adresse mwimmer@promain-software.de.

Impressum

Dieser Newsletter ist ein kostenloser Service des

Orgenda Verlags für persönliche Weiterentwicklung

ein Unternehmensbereich der
VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 2-4
D-53177 Bonn
Tel.: 02 28 - 95 50 140
Fax: 02 28 - 36 96 001

USt.-ID: DE812639372 | Amtsgericht Bonn, HRB 8165 | Vorstand: Helmut Graf

ISSN 1863-5261

© VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

