

Kundenkartenvertrag zur „OBI-Clubkarte“ Nr. 3542101873

Ihr Abrechnungsjahr: 03.11.2012 - 30.11.2013

zwischen:**und Kunde:**

OBI Heimwerkermarkt und Gartencenter GmbH & Co. KG Herr Marc Wimmer
Nicolaus-Otto-Straße 3
82256 Fürstenfeldbruck
Tel.: 08141-534620
Fax.: 08141-53462199
E-Mail.: fuerstenfeldbruck@obi.de

Ringstr 20A
82261 Maisach Gerlinden
Deutschland
Tel.:
Fax.:
Mobil.: 0151-27612215

Geb. am 04.04.1980

(im Folgenden „Vertragspartner“ bzw.
„ausstellender OBI-Markt“ genannt)

(im Folgenden „Kunde“ genannt)

Der Kunde benennt folgende OBI-Märkte als seine Haupteinkaufsstellen für Einkäufe bei OBI:

Martinsried (nur Lochhamer Straße 31a), Unterföhring, Pfaffenhofen, München-Westend, Haar, Freising,
Penzberg, München-Nord, Starnberg, München-Süd, Unterhaching, Eching, Fürstenfeldbruck, Germering, Erding,
Brunnthal

Die OBI-Clubkarte wird zu folgenden Bedingungen ausgegeben:**1. Gültigkeit und Einsatzmöglichkeit:**

Die OBI-Clubkarte ist in dem ausstellenden OBI-Markt gültig, wird jedoch von folgenden weiteren OBI-Märkten ebenfalls akzeptiert:

Keine zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses.

Der Kunde versichert, dass die oben benannten Angaben zu seiner Person richtig sind und dass er bei Vertragsunterzeichnung volljährig ist. Die Kundendaten werden zunächst nur in den vom Kunden oben als Haupteinkaufsstellen angegebenen OBI-Märkten angelegt. Wenn der Kunde in einem genannten weiteren OBI-Märkte einkaufen möchte, muss er sich zunächst beim Betreten des Marktes an der Hauptinformation melden und um Anlage seiner Kundendaten bzw. um Aktivierung seiner Karte bitten. Die Mitarbeiter aktivieren dann während seines Einkaufs die Karte. Für alle weiteren Einkäufe in diesem Markt ist und bleibt die Karte dann dort aktiv.

Die OBI-Clubkarte muss bei jedem Einkauf an den Kassen vorgelegt werden. Eine nachträgliche Gutschrift von nicht erfasstem Umsatz ist aus technischen Gründen nicht möglich.

Die OBI-Clubkarte inkl. Nebenkarten wird unentgeltlich ausgegeben.

2. Bonus und Abrechnung:

Die Clubkarte berechtigt den Kunden zu einem Bonus gemäß folgender Regelung:

Die Bonushöhe ist abhängig vom Jahresumsatz und staffelt sich wie folgt:

Liegt der Jahresumsatz unterhalb von 1500 EUR, wird kein Bonus gewährt.

Ab einem Jahresumsatz von 1500 EUR beträgt der Bonus 3 % des getätigten Umsatzes

Ab einem Jahresumsatz von 2500 EUR beträgt der Bonus 5 % des getätigten Umsatzes

Ab einem Jahresumsatz von 5000 EUR beträgt der Bonus 10 % des getätigten Umsatzes

Die Abrechnung erfolgt nach Abschluss des Abrechnungsjahres. Das erste Abrechnungsjahr beginnt am Tag der Vertragsunterzeichnung und läuft bis zum letzten Tag des gleichen Monats im Folgejahr. Alle weiteren Abrechnungsjahre laufen dann jeweils ab dem Ersten des darauf folgenden Monats und dauern 12 Monate.

Der Bonus wird in Form von Einkaufsgutscheinen ausgeschüttet. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

Nach dem sechsten und dem neunten Monat des Abrechnungsjahres erfolgt jeweils eine schriftliche Umsatzmitteilung an

den Kunden (Zwischenstand).

Ab einem Jahresumsatz von 5000 EUR erhält der Kunde im Folgejahr anstatt des Bonus einen Sofortrabatt von 10 % bei jedem Einkauf. Ausgenommen hiervon sind rabattgesperrte Artikel (z.B. Werbeware). Diese rabattgesperrten Artikel sind auf dem Kassensbon durch ein Sternchen (*) gekennzeichnet. Befindet sich der Kunde in einem Abrechnungsjahr mit Sofortrabatt, erhält der Kunde am Ende dieses Abrechnungsjahres einen Bonus in der Höhe seines Sofortrabattes auf die Summe der rabattgesperrten Umsätze. Der Vertragspartner kann die Bonuskonditionen, insbesondere die Bonusstaffeln und Bonus-/ Rabattbeträge, durch einseitige Erklärung in Textform gegenüber dem Kunden mit einer Ankündigungsfrist von drei Monaten mit Wirkung für das jeweils folgende Abrechnungsjahr ändern.

3. Anzahl der Karten:

Der Kunde erhält eine Hauptkarte und kann zusätzlich bis zu zwei Nebenkarten beantragen. Dies entspricht der Maximalanzahl an OBI-Clubkarten pro Kundenkonto. Der Gesamtumsatz wird aus den Summen aller 3 Einzelkarten gebildet. Eine Aufschlüsselung der getätigten Umsätze nach einzelnen Karten ist nicht möglich.

4. Laufzeit:

Die Karte ist auf unbestimmte Zeit gültig. Der Kunde kann diesen Vertrag ohne Angabe von Gründen und ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist in Textform mit Wirkung zum Ende eines Abrechnungsjahres kündigen. Der ausstellende OBI-Markt behält sich vor, diese Vereinbarung mit Wirkung zum Ende des auf den Zugang der Kündigungserklärung folgenden Abrechnungsjahres ordentlich in Textform zu kündigen. Der Kunde erhält in beiden Fällen den Bonus aus dem Umsatz, den er in dem Abrechnungsjahr erzielt hat, in dem die Kündigung ausgesprochen wird, im nächsten Abrechnungsjahr. Danach sind die Clubkarten zu vernichten.

5. Einverständnis:

Der Kunde bestätigt, dass er mit den vorstehenden Vertragsbedingungen einverstanden ist:

FFB 10.11.12
Ort, Datum

[Handwritten Signature]
(Eigenhändige Unterschrift des Kunden)

Datenschutzerklärung:

Im Rahmen Ihres Clubkarten-Antrages ist es notwendig, personenbezogene Daten zu erheben. Zur Abwicklung des Auftrages kann es zudem erforderlich sein, Ihre Daten an Partnerunternehmen und/oder beauftragte Dienstleister zu übermitteln, von deren Zuverlässigkeit wir uns regelmäßig überzeugen. Durch die freiwillige Angabe Ihrer Daten im Rahmen der OBI-Clubkarte erklären Sie uns Ihr Einverständnis, dass diese vom ausstellenden OBI-Markt sowie den anderen benannten OBI-Märkten, in denen die Karte benutzt werden soll, gespeichert, verarbeitet und zu Korrespondenzzwecken mit dem Antragsteller genutzt werden dürfen.

Der Kunde bestätigt, dass er mit der Datenschutzerklärung einverstanden ist:

FFB 10.11.12
Ort, Datum

[Handwritten Signature]
(Eigenhändige Unterschrift des Kunden)

Der Kunde möchte über aktuelle Angebote und Aktionen des Vertragspartners informiert werden und beantragt hiermit den kostenlosen E-Mail Newsletter. Dieser wird max. 12 Mal pro Jahr zugestellt und kann vom Kunden jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Der Widerruf ist schriftlich, per Fax oder per E-Mail an den Vertragspartner zu richten. Ein Recht auf den regelmäßigen Erhalt des Newsletters besteht damit jedoch nicht.

FFB 10.11.12
Ort, Datum

[Handwritten Signature]
(Eigenhändige Unterschrift des Kunden)